

DAFTAR ISI

Lembaran Pengesahan Tesis	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1.4. Tinjauan Pustaka	18
1.5. Kerangka Teori	24
1.5.1. Wacana Tubuh Ideal	24
1.5.2 Politik Identitas	28
1.5.3 Instagram Sebagai Ruang Representasi Diri	33
1.6. Metode Penelitian	38
1.6.1. Jenis Penelitian	38
1.6.2. Objek Penelitian	39
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	40
1.7. Teknik Analisis Data	41
BAB II	45
PEREMPUAN DAN MEDIA BARU	45
2.1. Media Sosial: Perempuan dan Kebebasan Partisipasi	47
2.2. Instagram: Ruang Pemberdayaan Perempuan	58
BAB III	69

PEREMPUAN BERTUBUH GEMUK DALAM NARASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	69
3.1. Menjadi Diri yang “Otonom”	71
3.2. Mendefinisikan Ulang Kecantikan.....	87
3.3. <i>Body Positivity</i> : Menerima dan Memahami Tubuh.....	101
BAB IV	121
POLITIK IDENTITAS DALAM AMBIVALENSI	121
4.1 Subjek “Otonom” dalam Wacana Konsumsi	123
4.2 Komodifikasi <i>Diversity</i> dan <i>Body Positivity</i>	142
4.3 Pakar Baru dari Ruang Instagram: <i>Self-Branding</i> dan Inkorporasi Politik Identitas	158
BAB V	174
PENUTUP	174
5.1 Kesimpulan	174
5.2 Saran	179
DAFTAR PUSTAKA	181