

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL BERBAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL BERBAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6 Landasan Teori	11
1.7 Tinjauan Pustaka	19
1.8 Data dan Metode.....	26
1.9 Sistematika Penyajian.....	27
BAB II UNSUR-UNSUR PEMBANGUN WACANA IKLAN TOKO DARING <i>TOKOPEDIA.COM</i>	28
2.1 Unsur-Unsur Pembangun Obligatoris Wacana Iklan Toko Daring <i>Tokopedia.com</i>	29

2.1.1 Judul Utama	29
2.1.1.1 Gambar Produk	29
2.1.1.2 Judul Iklan	33
2.1.1.3 Harga Produk	45
2.1.2 Subjudul	47
2.1.3 Amplifikasi (Bagian 1)	52
2.1.3.1 Deskripsi Produk	52
2.1.3.2 Prosedur Pemesanan dan pengiriman	60
2.1.3.3 Nama Penjual atau Toko	64
2.2 Unsur-Unsur Pembangun Opsional Wacana Iklan Toko Daring <i>Tokopedia.com</i>	68
2.2.1 Amplifikasi (Bagian 2)	69
2.2.1.1 Tayangan Video	69
2.2.1.2 Keunggulan Toko dan Produk	72
BAB III CIRI KEBAHASAAN WACANA IKLAN BARANG DALA TOKO DARING TOKOPEDIA.COM	78
3.1 Berdasarkan Ragam Bahasa	79
3.1.1 Kosakata Tidak Baku dalam Wacana Iklan Barang Toko Daring <i>Tokopedia.com</i>	80
3.1.2 Kalimat Tidak Baku dalam Wacana Iklan Barang Toko Daring <i>Tokopedia.com</i>	82
3.2 Berdasarkan Kode Bahasa	84
3.3 Berdasarkan Jenis Kalimat	94
3.3.1 Kalimat Imperatif	95
3.3.2 Kalimat Deklaratif	108
3.3.3 Kalimat Interogatif	110
3.4 Berdasarkan Kosakata Sapaan	113
BAB IV SRATEGI WACANA IKLAN DALA TOKO DARING TOKOPEDIA.COM	117
4.1 Topik dan Perpindahan Topik Antarparagraf	118
4.2 Visualisasi Produk	123



4.3 Media, Ruang, dan Waktu	125
4.4 Pemilihan Penggunaan Kalimat sebagai Sarana Pembangun Citra Diri Penjual	128
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Simpulan	131
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134
DAFTAR LAMAN	136
LAMPIRAN	137