

WACANA IKLAN TOKO DARING *TOKOPEDIA.COM*

SKRIPSI



oleh

Marlina

14/364999/SA/17395

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Wacana Iklan Toko Daring Tokopedia.com

MARLINA, Drs. Suharsono, M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ADVERTISING DISCOURSE OF *TOKOPEDIA.COM ONLINE SHOP*

Undergraduate Thesis



by

Marlina

14/364999/SA/17395

STUDY PROGRAM OF INDONESIAN LITERATURE

DEPARTMENT OF LANGUAGE AND LITERATURE

FACULTY OF CULTURAL SCIENCES

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019

WACANA IKLAN TOKO DARING *TOKOPEDIA.COM*

SKRIPSI



oleh

Marlina

14/364999/SA/17395

Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sebagai salah satu syarat
mendapatkan gelar sarjana dalam ilmu Sastra Indonesia