

INTISARI

ALIANSI STRATEGIS BANK BTN

DALAM RANGKA PENINGKATAN & DIVERSIFIKASI BISNIS

Erwin Dwi Kusuma

20/471114/PEK/26841

Dalam proyeksi pertumbuhan ekonomi pada periode 2021-2023, tingkat pertumbuhan ekonomi menunjukkan persentase kenaikan pendapatan nasional riil pada suatu tahun tertentu dibandingkan dengan pendapatan nasional riil pada tahun sebelumnya. Dalam sektor perbankan, kredit KPR dan DPK (Dana Pihak Ketiga) sudah mulai menunjukkan tren kenaikan, selain itu Kualitas Kredit juga mengalami perbaikan. Sebagai bank yang berfokus di perumahan dengan pangsa pasar KPR terbesar di Indonesia, Bank BTN secara kinerja belum dapat bersaing dengan perbankan lain, salah satu kondisi penyebabnya adalah Bank BTN belum memiliki kerja sama aliansi strategis yang dapat memperkuat bisnis Bank BTN sekaligus melakukan diversifikasi dari fokus usaha yang ada saat ini. Penelitian ini bertujuan menganalisa kendala, mendefinisikan bentuk aliansi strategis Bank BTN serta menyusun kerangka awal aliansi strategis sebagai referensi bagi Bank BTN di masa yang akan datang. Peneliti menggunakan metode studi deskriptif dengan melakukan wawancara kepada para wakil pengambil keputusan terkait strategi aliansi di Bank BTN. Berdasarkan pendalaman konseptual dan analisa hasil wawancara, maka terdapat beberapa kesimpulan antara lain; skema aliansi strategis yang mungkin dapat dilakukan saat ini adalah aliansi strategis *non equity-sharing* atau dengan skema *partnership*; Bank BTN perlu menyusun business plan dan *business model* yang jelas dan secara nyata mendukung pertumbuhan bisnis Bank BTN; serta terdapat 6 rangkaian proses untuk melakukan aliansi strategis berdasarkan *appetite* narasumber.

Kata kunci: Aliansi Strategis, Perbankan, Diversifikasi Bisnis, Studi Deskriptif.

ABSTRACT

BANK BTN STRATEGIC ALLIANCE IN ORDER TO IMPROVE & DIVERSIFY BUSINESS

Erwin Dwi Kusuma

20/471114/PEK/26841

In the projected economic growth for the 2021-2023 period, the rate of economic growth shows the percentage increase in real national income in a given year compared to real national income in the previous year. In the banking sector, mortgage loans and DPK (Third Party Funds) have started to show an upward trend; credit quality has also improved. As a bank that focuses on housing with the largest mortgage market share in Indonesia, Bank BTN has not been able to compete with other banks in terms of performance. There at the moment. This study aims to analyze the constraints, define the forms of strategic alliances for Bank BTN and develop an initial framework for strategic alliances as a reference for Bank BTN in the future. Researchers used a descriptive study method by conducting interviews with representatives of decision-makers regarding the alliance strategy at Bank BTN. Based on the conceptual deepening and analysis of the results of the interviews, there are several conclusions, including; a strategic alliance scheme that may be implemented at this time is a non-equity-sharing strategic alliance or with a partnership scheme; Bank BTN needs to develop a business plan and business model that are clear and support Bank BTN's business growth; and there are 6 series of processes to carry out strategic alliances based on the appetite of the sources.

Keywords: Strategic Alliance, Banking, Business Diversification, Descriptive Study.