

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Perusahaan Rintisan, Tahap siklus hidup dan Tahap Pengembangan	13
2.1.1 Siklus Hidup Perusahaan Rintisan	15
2.2 Penawaran Saham Perdana (IPO)	17
2.3 Valuasi Saham	19
2.3.1 Metode Discounted Cash Flow (DCF)	20
2.3.2 Relative Valuation	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3	Instrumen Penelitian	24
3.4	Teknik Analisis Data	24
3.4.1	Metode Valuasi Discounted Cash Flow.....	24
3.4.2	Metode Relative Valuation (RV).....	32
3.5	Analisis Skenario.....	34
3.6	Rekonsiliasi nilai	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan GOTO Company	36
4.1.1	Sejarah Singkat PT Gojek Tokopedia.....	36
4.1.2	Kepemilikan Saham dan Entitas Anak Perusahaan.....	38
4.1.3	Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia	40
4.1.4	Kegiatan Usaha.....	41
4.1.5	Data dan Informasi Yang Relevan Dengan Obyek Penilaian	44
4.2	Analisis Makro Ekonomi dan Industri.....	45
4.2.1	Analisis Makro Ekonomi	46
4.2.2	Analisis Industri.....	55
4.3	Analisis Perusahaan PT. Gojek Tokopedia.....	62
4.3.1	Kinerja Keuangan PT. Gojek Tokopedia.....	62
4.3.2	Rasio Keuangan PT Gojek Tokopedia.....	65
4.3.3	Prospek Usaha PT Gojek Tokopedia.....	68
4.4	Estimasi Nilai Saham PT. Gojek Tokopedia.....	72

4.4.1	Discounted Cash Flow (DCF) FCFF	72
4.4.2	Relative Valuation	92
4.4.3	Rekonsiliasi Nilai	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3	Saran	99
5.4	Implikasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		105