

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	10
2.1 Disrupsi Industri	10
2.2 Kekuatan Pendorong	12
2.3 Faktor Kunci Sukses (FKS) dan Lima Kekuatan Porter	16
2.4 Regulasi Industri Media	21
2.5 Transformasi Model Bisnis	23
2.6 Model Bisnis Kanvas.....	27
2.7 Penciptaan Nilai dengan <i>Platform</i>	32
2.8 Rerangka Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Instrumen Penelitian.....	36

3.3	Metode Analisis Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Latar Belakang Pemilihan Objek.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Analisis Faktor Kekuatan Pendorong dan Faktor Kunci Sukses...	47
4.2	Analisis Model Bisnis Sebelum Disrupsi.....	62
4.3	Transformasi Model Bisnis Penyiaran Televisi.....	84
4.4	Penciptaan Nilai dengan <i>Platform</i> Pada Media Digital	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Simpulan	98
5.2	Keterbatasan.....	102
5.3	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104