

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Konsep Strategi.....	18
2.2 Strategi Bisnis dan Analisis Industri	19
2.3 Analisis Eksternal	22
2.3.1 <i>Porter's Five Forces Model</i>	22
2.3.2 <i>Analysis Driving Forces</i>	30
2.3.3 <i>Key Success Factors</i>	31
2.4 Analisis Internal.....	33
2.4.1 Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas.....	33
2.4.2 Analisis Keunggulan Kompetitif	37
2.4.3 Empat Tes Kekuatan Sumber Daya dan Kemampuan.	38
2.4.4 Analisis <i>Porter's Generic Strategies</i>	39
2.5 Kerangka Penelitian.....	41
BAB III METODA PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.2 Metode Analisis Data	45
3.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	45
3.2.2 Analisis Lingkungan Internal.....	48
Profil PT Kilang Pertamina Internasional	51

3.2.3	Sejarah Pendirian Perusahaan	51
3.2.4	Visi Misi Perusahaan	53
3.2.5	Struktur Organisasi Perusahaan	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	58
4.1.1	Analisis Porter's <i>Five Model</i>	59
4.1.2	Analisis Kekuatan Pendorong (<i>Driving Forces Analysis</i>)	86
4.1.3	Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>)	91
4.2	Analisis Lingkungan Internal	100
4.2.1	Analisis Sumber Daya Perusahaan	100
4.2.2	Analisis Kapabilitas Perusahaan	124
4.3	Analisis SWOT.....	127
4.3.1	Potensi Peluang Eksternal	127
4.3.2	Potensi Ancaman Eksternal.....	129
4.3.3	Potensi Kekuatan Internal	131
4.3.4	Potensi Kelemahan Internal	133
4.4	Rekomendasi dan Perbaikan Strategi	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA		149