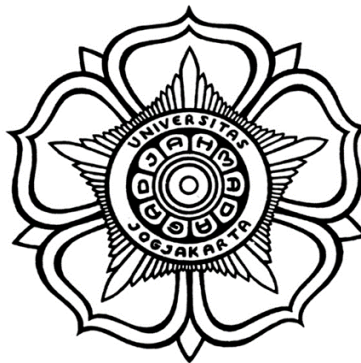


**Memperluas Brand Awareness pada Publik: Studi kasus Strategi Komunikasi Pemasaran  
di Sosial Media Instagram oleh Dama Kara**

*Analysis of Marketing Communication Strategies Used by Local Brands to Expand Public  
Brand Awareness: Case Study of Marketing Communication Strategies on Social Media  
Instagram by Dama Kara*



**Disusun oleh:**

**Aurora Khoirunnisa Fayola**

**17/414888/SP/28015**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**