



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang Digunakan oleh Local Brand untuk Memperluas Brand Awareness pada Publik: Studi kasus Strategi Komunikasi Pemasaran di Sosial Media Instagram oleh Dama Kara**

AURORA KHOIRUNNISA F, Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.IP, M.Si.

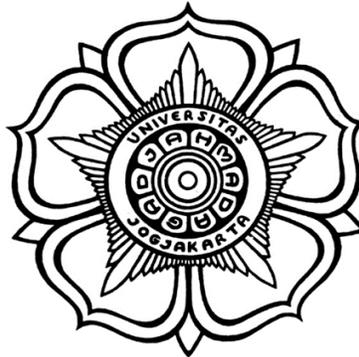
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang Digunakan oleh Local Brand untuk**

**Memperluas Brand Awareness pada Publik: Studi kasus Strategi Komunikasi Pemasaran**

**di Sosial Media Instagram oleh Dama Kara**

*Analysis of Marketing Communication Strategies Used by Local Brands to Expand Public Brand Awareness: Case Study of Marketing Communication Strategies on Social Media Instagram by Dama Kara*



**Disusun oleh:**

**Aurora Khoirunnisa Fayola**

**17/414888/SP/28015**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**