

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pariwisata dan Wisata Alam.....	7
2.2 Produk atau Komponen Wisata Alam	8
2.2.1 Atraksi	8
2.2.2 Amenitas dan Pelayanan	9
2.2.3 Aksesibilitas	10
2.3 Pengelolaan Wisata Alam.....	11
2.4 Pengunjung dan Karakteristiknya.....	13
2.5 Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung.....	15
2.6 Persepsi Pengunjung.....	16
2.7 Pemasaran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Alat dan Bahan	19
3.2.1 Alat.....	19
3.2.2 Bahan.....	20
3.3 Prosedur Pengambilan Data	20
3.3.1 Jenis Data	20
3.3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3.3 Definisi Operasional.....	23
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Metode Analisis Data	27

3.4.1	Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	27
3.4.2	Analisis Persepsi Pengunjung	27
3.4.3	Analisis Hubungan Antara Karakteristik Profil Sosial Ekonomi dengan Persepsi Pengunjung.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		31
4.1	Letak dan Luas Wilayah.....	31
4.2	Keadaan Fisik Lingkungan.....	35
4.2.1	Iklim	35
4.2.2	Topografi dan Geologis.....	35
4.3	Struktur Organisasi Lembaga Pengelola Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	35
4.4	Fasilitas Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah.....	38
4.5	Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk.....	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
5.1	Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	45
5.1.1	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
5.1.2	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Umur	47
5.1.3	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Daerah Asal.....	48
5.1.4	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
5.1.5	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pekerjaan.....	50
5.1.6	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pendapatan	51
5.1.7	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Bentuk Kunjungan	52
5.1.8	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	53
5.1.9	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Lama Waktu Kunjungan...	54
5.1.10	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Sumber Informasi tentang Keberadaan Obyek Wisata.....	55
5.1.11	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Ketersediaan Merekomendasikan	57
5.1.12	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Tujuan Berkunjung	58
5.2	Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah.....	59
5.2.1	Persepsi Pengunjung terhadap Atraksi di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	60
5.2.2	Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah.....	63
5.2.3	Persepsi Pengunjung terhadap Amenitas/Fasilitas di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	66
5.2.4	Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah.....	72

5.2.5	Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah.....	75
5.2.6	Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	77
5.3	Hubungan Persepsi Pengunjung dengan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung.....	78
5.3.1	Hubungan Persepsi Atraksi Pengunjung dengan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	79
5.3.2	Hubungan Persepsi Aksesibilitas Pengunjung dengan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung.....	81
5.3.3	Hubungan Persepsi Amenitas Pengunjung dengan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung.....	83
5.3.4	Hubungan Persepsi Pelayanan Pengunjung dengan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung.....	85
5.3.5	Hubungan Persepsi Pengunjung dengan Frekuensi Kunjungan.....	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		89
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Pengunjung OWA Bukit Pentulu Indah Tahun 2019-2021	21
Tabel 2. Definisi Operasional	23
Tabel 3. Luas Hutan Berdasarkan Wilayah Administrasi Pemerintah	31
Tabel 4. Luas Hutan Berdasarkan Wilayah Bagian Kesatuan Pemangkuan Hutan (BKPH)	31
Tabel 5. Luas Hutan Berdasarkan Kelas Perusahaan Bagian Hutan (BH)	32
Tabel 6. Data Petak Yang Dikelola Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	34
Tabel 7. Data Petak Pangkuan LMDH Dasar Evaluasi Potensi Tahun 2021 KPH Kedu Selatan	34
Tabel 8. Persepsi Pengunjung terhadap Daya tarik/Atraksi di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	61
Tabel 9. Persepsi Pengunjung terhadap Aksesibilitas di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	64
Tabel 10. Persepsi Pengunjung terhadap Amenitas di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	71
Tabel 11. Persepsi Pengunjung terhadap Pelayanan di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	75
Tabel 12. Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	76
Tabel 13. Kategori Persepsi Atraksi Pengunjung berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	79
Tabel 14. Hasil Analisis Chi-square Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung dengan Persepsi terhadap Atraksi di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	80
Tabel 15. Kategori Persepsi Aksesibilitas Pengunjung berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	82
Tabel 16. Hasil Analisis Chi-square Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung dengan Persepsi terhadap Aksesibilitas di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	82
Tabel 17. Kategori Persepsi Amenitas Pengunjung berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	84
Tabel 18. Hasil Analisis Chi-square Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung dengan Persepsi terhadap Amenitas di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	84
Tabel 19. Kategori Persepsi Pelayanan Pengunjung berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	86
Tabel 20. Hasil Analisis Chi-square Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung dengan Persepsi terhadap Pelayanan di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	86
Tabel 21. Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah berdasarkan Frekuensi Kunjungan	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Lokasi Penelitian	19
Gambar 2. Struktur Organisasi Pokdarwis Paras Adi Prakarsa Tahun 2021-2023	38
Gambar 3. Pemandangan di Puncak Bukit	38
Gambar 4. Locket Tiket	39
Gambar 5. Saung dan tempat beristirahat.....	39
Gambar 6. Aula.....	40
Gambar 7. Mushola.....	40
Gambar 8. Toilet Umum	41
Gambar 9. Spot Foto	41
Gambar 10. Wahana Outbond	42
Gambar 11. Taman Bermain	42
Gambar 12. Panggung.....	43
Gambar 13. Tempat parkir dan Warung.....	43
Gambar 14. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 15. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Umur	47
Gambar 16. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Daerah Asal.....	48
Gambar 17. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 18. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 19. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pendapatan	51
Gambar 20. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Bentuk Kunjungan	52
Gambar 21. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Frekuensi Kunjungan	53
Gambar 22. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Lama Waktu Kunjungan	55
Gambar 23. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Sumber Informasi tentang Keberadaan Obyek Wisata.....	56
Gambar 24. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Kesiediaan Merekomendasikan	57
Gambar 25. Karakteristik Pengunjung berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	58
Gambar 26. Pemandangan di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah.....	62
Gambar 27. Kondisi di Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah	63
Gambar 28. Kondisi Jalur/trek di Lokasi Obyek Wisata	65
Gambar 29. Kondisi Jalan dari Pusat Kota Menuju Obyek Wisata	65
Gambar 30. Kondisi Tempat Parkir di Lokasi Obyek Wisata	67
Gambar 31. Tempat Sampah yang Disediakan di Obyek Wisata	68
Gambar 32. Kondisi Tempat Ibadah (Mushola) di Obyek Wisata.....	69
Gambar 33. Kondisi Warung di Obyek Wisata.....	69
Gambar 34. Kondisi Toilet di Obyek Wisata	70
Gambar 35. Petunjuk Jalan Menuju ke Obyek Wisata	71
Gambar 36. Papan Informasi mengenai Obyek Wisata	71
Gambar 37. Kondisi Jalur/Trek Menanjak di Obyek Wisata	73
Gambar 38. Kondisi di Puncak Bukit Obyek Wisata	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas	102
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas	102
Lampiran 4. Data Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2021	103
Lampiran 5. Hasil Uji Chi-Square (Kai Kuadrat)	104
Lampiran 6. Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah ..	112
Lampiran 7. Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah berdasarkan Frekuensi Kunjungan	115
Lampiran 8. Hubungan Persepsi dengan Frekuensi Kunjungan	117