

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D., 2016. Pengembangan wisata bahari di pesisir pantai Teluk Lampung. *Jurnal Destinasi Kepariwisata Indonesia Vol, 1*(1), pp.45-66.
- Abdul, M., 2019. Identifikasi Sarana Dan Prasarana Wisata Bahari Kota Ternate (Berdasarkan Persepsi Pengunjung) (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Akbar, F. N., 2016. *Persepsi Pengunjung Terhadap Kawasan Wisata Alam Deles Indah di Zona Pemanfaatan Taman Nasional Gunung Merapi*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Al Amin, M., 2017. Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensifraktal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny. *Mathunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 5(2).
- Anggarini, D.T., 2021. Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi Covid-19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), pp.22-31.
- Bappeda Kabupaten Kebumen. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Kebumen Tahun 2021-2026*.
- Basiya, R. and Rozak, H.A., 2012. Kualitas dayatarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di jawa tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
- Cooper, John Fketcher, David Gilbert and Stephen Wanhill. 1995. *Tourism, Principles and Practice*. Logman. London.
- Dahlan, M.S., 2011. *Statistik untuk kedokteran dan kesehatan*. Penerbit Salemba Medika.
- Dewi, S.K. dan Sudaryanto, A., 2020. Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020*.
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fanizar, E. dan Asnur, L., 2022. Persepsi Pengunjung tentang Daya Tarik Wisata Bukit Tambun. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 6(1), pp.117-122.
- Fentri, D.M. dan Achnes, S., 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Gkargkavouzi, A., Halkos, G., & Matsiori, S. 2019. A Multi-Dimensional Measure of Environmental Behavior: Exploring the Predictive Power of Connectedness to Nature, Ecological Worldview and Environmental Concern. *Social Indicators Research*, 143(2), 859- 879.
- Gunarsa, D dan Gunarsa. 1989. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. PT BPK Gunung Mulia. Jakarta.
- Hariningsih, E. dan Agus Simatupang, R., 2008. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 4(2), pp.25-40.
- Hasmida, H. dan Sudhartono, A., 2020. Potensi wisata alam air terjun tompa ika di desa Sakita Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali. *Jurnal Warta*

- Rimba*, 8(1), pp.91-96.
- Hudiono, R., 2022. Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), pp.123-128.
- Isnan, Wahyudi. 2016. Karakteristik dan Preferensi Pengunjung Wisata Alam Bantimurung. *Buletin Eboni*, 13(1), pp.69-78.
- Jayadi, E.K., Mahadewi, N.P.E. dan Mananda, I.G.S., 2017. Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata ISSN*, 1410, p.3729.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Kastolani, W., Marhanah, S. dan Fauzan, G., 2014. Hubungan daya tarik wisata dengan motivasi berkunjung wisatawan ke alam wisata Cimahi. *Sumber*, 5, p.68340.
- Keliwar, S. dan Nurcahyo, A., 2015. Motivasi dan persepsi pengunjung terhadap obyek wisata desa budaya pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2).
- Koranti, dkk. 2017. *Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng*. Jakarta. Universitas Gunadarma.
- Leavit, Harlod J., 1978. *Psikologi Manajemen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Listin, A., Ariska, L., Fani, L.A., Safitri, R. dan Puja, S.D., 2021. POTENSI WISATA ALAM AIR TERJUN AIK PENYABER DESA KEPOSANG. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 2(1), pp.105-110.
- Setiawan, B., dan Budi Guntoro., 2018. Persepsi pengunjung terhadap Kebun Binatang Gembira Loka sebagai daya tarik wisata. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Peternakan* Vol, 1(1), pp.64-73.
- Manafe, J.D., Setyorini, T. dan Alang, Y.A., 2016. Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), pp.101-123.
- Melati, D.P., 2019. *ANALISIS KELEMBAGAAN PADA PENGELOLAAN WISATA ALAM BUKIT PENTULU INDAH DI PERUM PERHUTANI RPH KARANGSAMBUNG BKPH KEBUMEN KPH KEDU SELATAN* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Muljadi. 2012. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mulyana, I.O. and Djuwendah, E., 2018. Persepsi Pengunjung Terhadap Keberadaan Wana Wisata Puncak Damar dalam Pelestarian Hutan. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 6(2), pp.73-85.
- Novitasari, D.F. dan Navastara, A.M., 2017. Karakteristik Pengunjung dan Aktivitasnya Terhadap Penggunaan Taman Kota Sebagai Ruang Sosial di Taman Keplaksari Kabupaten Jombang. *Jurnal Teknik ITS*, 6(2), pp.C188-C192.
- Nugroho, Fadlan Gilang. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Menurunnya Jumlah Pengunjung di Objek Wisata Air Bojongsari (Owabong). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 1996 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataan.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata dan

- Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2021 tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan dan Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata.
- Premono, B.T. and Kunarso, A., 2010. Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. *Jurnal Penelitian Hutan dan Konservasi Alam*, 7(1), pp.13-23.
- Putranto, Hanif Yuli. 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Sri Gethuk, Kabupaten Gunungkidul*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Rahman, R., dan Farida, N. 2017. Pengaruh Destination Branding dan Produk Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Word of Mouth (Studi Kasus Pada Objek Wisata Alam Goa Kreo Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 4.
- Rossadi, L.N. dan Widayati, E., 2018. Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2).
- Safitri, A.Z. dan UTAMI, W.S., 2020. PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG SARANA WISATA DI OBJEK WISATA PANTAI PULAU MERAH KABUPATEN BANYUWANGI.
- Saleh Adnan Achiruddin. 2018. *Pengantar Psikologi*. Aksara Timur. Makassar.
- Saputri, R., Ariningsih, E.P. dan Wijayanti, W., 2021. PENGARUH PLACE BRANDING, PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI CITRA DESTINASI (Studi pada Pengunjung Bukit Pentulu Indah Kebumen). *Jurnal Visi Manajemen (JVM)*, 6(3).
- Sayangbatti, Dilla Pratiyudha., dan M. Baiquni. 2013. Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol. 5, No.2.
- Seaton, A. V. dan M.M. Benett. 1996. *The Marketing of Tourism Product : Concepts, Issues, and Cases*. International Thomsom Business Press. London.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M. and Effendi, S., 1987. *Metode Penelitian Survey*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Suhartapa., dan Agus Sulistyio. 2021. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjungi Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, Vol.12, No.2.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Suwena, I. K. dan Widyatmaja, I. G. N., 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan. Denpasar.
- Tangkudung, J.P., 2014. Proses adaptasi menurut jenis kelamin dalam menunjang studi mahasiswa fisip universitas sam ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Taroreh, W., Paat, C. dan Tumiwa, J., 2019. Pemanfaatan Objek Wisata Pulau

- Kucing dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Fukweu Kecamatan Sanana Kabupaten Kepulauan Sula. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*, 12(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Utami, R. N., Kaharuddin., Mukhlison., Arfenda, F. C. 2021. Hubungan Kualitas Visual Lanskap dan Tingkat Pengalaman Pengunjung Obyek Wisata Alam Kalibiru, Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, Vol. 15, No. 2.
- Yoeti, Oka, A. 1996. *Pemasaran Ilmu Pariwisata*. Angkasa. Bandung.
- Yulianasari, S. dan Sriyanto, S., 2019. Analisis Potensi Kawasan Wisata Alam Jembangan sebagai Ekoeduwisata Desa Jembangan Kecamatan Poncowarno Kabupaten Kebumen (sebagai Sumber Belajar Materi Geografi SMA/MA Kelas X-XI). *Edu Geography*, 7(3), pp.237-249.
- Widi, R., 2011. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian epidemiologi kedokteran gigi. *Stomatognathic (JKG Unej)*, 8(1), pp.27-34.
- Widiyastuti, D. 2017. KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI BERWISATA KELOMPOK LANJUT USIA DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), pp.82-90.