

KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PENGUNJUNG DAN PERSEPSINYA TERHADAP OBYEK WISATA ALAM BUKIT PENTULU INDAH, KPH KEDU SELATAN

Mentari Kwarté Rizana¹, Retno Nur Utami²

INTISARI

Kabupaten Kebumen merupakan kabupaten di Jawa Tengah yang memiliki daya tarik wisata potensial. Salah satu obyek wisata alam potensial yang ada di Kabupaten Kebumen adalah Bukit Pentulu Indah yang terletak di kawasan hutan Perum Perhutani RPH Karangsambung, BKPH Kebumen, KPH Kedu Selatan. Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah mengalami penurunan jumlah pengunjung sehingga perlu dikaji penyebabnya. Dalam upaya untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah kunjungan, pengunjung turut andil dalam memberikan penilaian terhadap kualitas obyek wisata alam melalui persepsinya. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui karakteristik sosial ekonomi pengunjung, persepsi pengunjung, dan mengetahui hubungan antara karakteristik sosial ekonomi (umur, jenis kelamin, daerah asal, pendidikan, dan pendapatan) dengan persepsi pengunjung pada obyek wisata tersebut.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli-Agustus 2022. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Sampel pengunjung (responden) ditetapkan sejumlah 103 orang menggunakan teknik perandoman. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dan statistik. Analisis deskriptif digunakan untuk menjawab tujuan penelitian pertama dan kedua. Kemudian analisis statistik digunakan untuk menjawab tujuan penelitian ketiga, dengan menggunakan uji *chi-square*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pengunjung dominan terdiri dari: remaja, berasal dari Kebumen, perempuan, pendidikan terakhir SMA/ sederajat, belum memiliki pendapatan, melakukan kunjungan bersama teman, lama waktu kunjungan 1-2 jam, mendapatkan informasi dari teman/saudara, berkunjung lebih dari sekali, bersedia merekomendasikan ke calon pengunjung lain, dan bertujuan untuk rekreasi. Persepsi pengunjung terhadap Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah sebesar 103,67 yang termasuk dalam kategori baik. Hanya karakteristik sosial ekonomi umur dan pendidikan yang memiliki hubungan signifikan secara statistik dengan komponen atraksi.

Kata kunci : Obyek Wisata Alam Bukit Pentulu Indah, karakteristik sosial ekonomi, persepsi pengunjung, *chi-square*

¹Mahasiswa Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada

²Dosen Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada

SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF VISITORS AND THEIR PERCEPTIONS OF THE PENTULU INDAH HILL TOURISM OBJECT, KPH KEDU SELATAN

Mentari Kwarté Rizana¹, Retno Nur Utami²

ABSTRACT

Kebumen Regency is a district in Central Java which has a potential tourist attraction. One of the potential natural tourism objects in Kebumen Regency is Pentulu Indah Hill which is located in the forest area of Perum Perhutani RPH Karangsambung, BKPH Kebumen, KPH West Kedu. The Pentulu Indah Hill Tourism had experienced a decrease in the number of visitors, so it is necessary to study the causes. In an effort to maintain or even increase the number of visits, visitors took part in providing an assessment of the quality of natural tourism objects through their perceptions. The purpose of this study is to determine the socio-economic characteristics of visitors, visitor perceptions, and determine the relationship between socio-economic characteristics (age, gender, region of origin, education, and income) and visitor perceptions of these tourism objects.

This research was conducted in July to August 2022. Research data collection was carried out using a research instrument in the form of a questionnaire. The sample of visitors (respondents) was determined to be 103 people using the random technique. The data obtained were then analyzed descriptively and statistically. Descriptive analysis was used to answer the first and second research objectives. Then statistical analysis was used to answer the third research objective, using the chi-square test.

The results of the study showed that the dominant visitors consisted of: teenagers, originally from Kebumen, women, graduated high school/equivalent to it, have no income, visited with friends, visited for 1-2 hours, got information from friends/relatives, visited more from once, willing to recommend to other potential visitors, and aimed for recreation. The visitor's perception of the Pentulu Indah hill Tourism Object is 103.67 which was included in the good category. Only the socioeconomic characteristics of age and education have a statistically significant relationship with the attraction component.

Keywords : Pentulu Indah Hill Tourism Object, socio-economic characteristics, visitor perceptions, chi-square.

¹Student of Faculty of Forestry, Universitas Gadjah Mada

²Lecturer of Faculty of Forestry, Universitas Gadjah Mada