

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERIPIK KELAPA
“CRISPA” KTH MANUNGGAL KARYA DENGAN METODE ANALISIS SWOT
DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)



Disusun oleh

FAISHAL AHMAD DZAKWAN

17/410531/TP/11817

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023