



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERIPIK KELAPA "CRISPA" KTH
MANUNGGAL KARYA DENGAN
METODE ANALISIS SWOT DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)
FAISHAL AHMAD D, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec. ; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERIPIK KELAPA
"CRISPA" KTH MANUNGGAL KARYA DENGAN METODE ANALISIS SWOT
DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)



Disusun oleh
FAISHAL AHMAD DZAKWAN
17/410531/TP/11817

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023