

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kopi.....	10
2.2 Manajemen Strategi.....	12
2.3 Analisis Lingkungan.....	14
2.3.1 Tujuan dan peran analisis lingkungan.....	14
2.3.2 Struktur lingkungan.....	15
2.4 Kerangka Kerja Formulasi Strategi	17
2.5 Matriks IE (Internal-Eksternal)	18
2.6 Matriks SWOT	20
2.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	23
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.3 Data yang Diperlukan.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24

3.5	Metode Pengolahan Data.....	25
3.6	Diagram Alir Penelitian.....	29
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	35
4.2	Analisis Lingkungan UD Berkah Alam.....	46
4.2	Analisis Faktor Eksternal	48
4.3	Analisis Faktor Internal	60
4.4	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	68
4.5	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	74
4.6	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	80
4.7	Analisis Matriks SWOT (<i>Strengths, Opportunities, Weaknesses, Threats</i>) UD Berkah Alam.....	82
4.8	Tahap Penentuan Keputusan (<i>Decision Stage</i>).....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		95