

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN KOREA DIY**



Disusun Oleh:

SALSABILA VIKA DARMAWAN

18/429173/TP/12209

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022