

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	8
2.1. Daging Sapi .....	8
2.2. Konsep Pemasaran.....	8
2.3. Strategi Pemasaran .....	9
2.3.1. Segmentation, Targeting, Positioning (STP) .....	10
2.4. Bauran Pemasaran .....	11
2.5. Perumusan Strategi Pemasaran.....	13
2.4.1. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	15
2.4.2. Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....	15
2.4.3. Matriks Internal-Eksternal (I-E) .....	15
2.4.4. Matriks SWOT.....	15
2.4.5. Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM).....	17
BAB III .....	19
3.1. <i>Flowchart</i> Penelitian .....	19
3.2. Lokasi Penelitian .....	20
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	20
3.5. Metode Analisis Data .....	21
3.5.1. Analisis Matriks IFE dan EFE.....	21
3.5.2. Analisis Matriks I-E.....	24



3.5.3. Analisis Matriks SWOT.....	25
3.5.4. Matriks Quantitative Strategi Planning (QSPM) .....	26
BAB IV .....	27
4.1. Sejarah CV Lahminajih Beef.....	27
4.2. Lokasi CV Lahminajih Beef.....	28
4.3. Visi dan Misi CV Lahminajih Beef .....	28
4.4. Tujuan dan Manfaat CV Lahminajih Beef .....	28
4.5. Struktur Organisasi Dan Katernagakerjaan .....	28
4.6. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	30
4.6.1. Analisis Lingkungan Internal.....	31
4.6.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	35
4.7. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman. ....	37
4.7.1. Kekuatan .....	37
4.7.2. Kelemahan .....	39
4.7.3. Peluang.....	40
4.7.4. Ancaman .....	42
4.8. Perumusan alternatif strategi perusahaan .....	43
4.8.1. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	44
4.8.2. Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	46
4.8.3. Matriks Internal-Eksternal (I-E). ....	47
4.8.4. Analisis Matriks SWOT.....	49
4.8.5 Analisis Matriks QSPM .....	53
BAB V .....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	62