

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Motivasi Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Kontribusi Penelitian	8
1.7.1. Kontribusi praktis.....	9
1.7.2. Kontribusi teoritis	9
1.7.3. Kontribusi kebijakan	9
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Rantai Pasok.....	11
2.1.2. Toko curah (<i>bulk store</i>).....	15
2.1.3. Insentif Rantai Pasok.....	18
2.1.4. Siklus Hidup Produk	20
2.1.5. Kemasan.....	24
2.1.6. Emisi	26
2.1.7. Sampah.....	29
2.1.8. Manfaat Sosial.....	31

2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Desain Penelitian	42
3.2. Definisi Operasional	44
3.2.1. Definisi operasional insentif rantai pasok	44
3.2.2. Definisi operasional toko curah minim sampah.....	44
3.2.3. Definisi operasional siklus hidup produk.....	45
3.2.4. Definisi operasional kemasan	46
3.2.5. Definisi operasional emisi.....	47
3.2.6. Definisi operasional sampah	48
3.2.7. Definisi operasional manfaat sosial	49
3.3. Populasi dan Sampel	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
3.5. Instrumen Penelitian.....	58
3.6. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Deskripsi Data	65
4.2. Hasil Analisis Data.....	66
4.2.1. Manajemen hubungan pemasok.....	71
4.2.2. Manajemen rantai pasok internal	76
4.2.3. Manajemen hubungan pelanggan.....	86
4.3. Pembahasan	122
BAB V SIMPULAN	128
5.1. Simpulan.....	128
5.1.1. Memahami proses rantai pasok dari perusahaan-perusahaan yang memasok produk di toko curah minim sampah	128
5.1.2. Mengidentifikasi insentif-insentif rantai pasok dari perusahaan-perusahaan dalam memasok produk di toko curah minim sampah	129
5.2. Implikasi	130
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	131
Daftar Pustaka	133
Lampiran	139