

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Penelitian Terdahulu	7
1.5.2. Kerangka Pemikiran.....	9
1.6. Kerangka Konseptual	21
1.7. Metodologi Penelitian	23
1.7.1. Paradigma dan Pendekatan	23
1.7.2. Metode Penelitian	24
1.7.3. Subjek dan Objek Penelitian	25
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.5. Teknik Analisis Data.....	28
1.7.6. Triangulasi Data.....	30
BAB II KOMUNIKASI TRANSPARAN SEBAGAI CARA MEMBANGUN <i>PUBLIC TRUST</i>	31
2.1. Model Komunikasi Transparan dalam Perpajakan	31
2.2. Pengaruh Transparansi Terhadap Kepercayaan	32
2.3. Komunikasi dan Transparansi Pemerintah.....	33
2.4. Hubungan Antara Kepercayaan Publik dan <i>Tax Compliance</i>	34
BAB III DIREKTORAT KOMUNIKASI DAN BIMBINGAN PENGGUNA JASA SEBAGAI PENGELOLA INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI KEMENTERIAN KEUANGAN	

.....	40
3.1. Profil Direktorat Jenderal Bea dan Cukai dan Peranya Sebagai <i>Revenue Collector</i>	40
3.1.1. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi	40
3.1.2. Fungsi DJBC Sebagai <i>Revenue Collector</i>	43
3.2. Tranformasi Kelembagaan Direktorat Komunikasi dan Bimbingan Pengguna Jasa	45
BAB IV KOMUNIKASI PUBLIK DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI DALAM MEMBANGUN <i>PUBLIC TRUST</i> : TEMUAN DAN ANALISIS	51
4.1. Temuan Penelitian	52
4.1.1. Strategi Komunikasi	52
4.1.2. Praktek Komunikasi : Bentuk dan Wujud Komunikasi	68
4.1.3. Praktek Komunikasi : Dinamika Komunikasi	90
4.2. Analisis dan Pembahasan	98
4.2.1. Transparansi Sebagai Prinsip dalam Strategi Komunikasi Publik dalam Membangun <i>Public Trust</i>	98
4.2.2. Transparansi dalam Bentuk dan Wujud Komunikasi Publik	110
4.2.3. Dinamika Penerapan Prinsip Transparansi Komunikasi Publik	122
BAB V PENUTUP	128
5.1. Kesimpulan	128
5.1.1. Transparansi Sebagai Prinsip dalam Strategi Komunikasi Publik dalam Membangun <i>Public Trust</i>	129
5.1.2. Transparansi Dalam Bentuk dan Wujud Komunikasi Publik	130
5.1.3. Dinamika Dalam Prinsip Transparansi Komunikasi Publik	132
5.2. Saran	133
5.2.1. Saran Praktis	133
5.2.2. Saran Akademis	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	138