

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI
CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA
LOKAPASAR SHOPEE**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Bidang Manajemen Pemasaran



Oleh:

FERA AGRI BRILIANA

20/465041/PEK/26044

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**