

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI  
CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA  
LOKAPASAR SHOPEE**

**TESIS**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2**

Program Studi Magister Manajemen

Bidang Manajemen Pemasaran



**Oleh:**

**FERA AGRI BRILIANA**

**20/465041/PEK/26044**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**