

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Kata Pengantar	
Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar .....	v
Abstrak .....	vi
Abstract .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
1.6 Sistematika Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Model Bisnis .....	16
2.2 Komponen Model Bisnis .....	16
2.2.1 Segmen Pelanggan .....	17
2.2.2 Hubungan Dengan Pelanggan .....	19
2.2.3 Saluran .....	20
2.2.4 Proposi Nilai .....	21
2.2.5 Arus Pendapatan .....	22
2.2.6 Struktur Biaya .....	23
2.2.7 Sumber Daya Utama .....	24
2.2.8 Mitra Kunci .....	25
2.2.9 Aktifitas Kunci .....	26
2.3 Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis .....	26
2.3.1 Didorong oleh Sumber Daya .....	27
2.3.2 Didorong oleh Penawaran .....	27

2.3.3 Didorong oleh Pelanggan .....	28
2.3.4 Didorong oleh Keuangan .....	29
2.3.5 Didorong oleh Beberapa Pusat .....	29
2.4 Peta Empati .....	30
2.5 Lembaga Bimbingan Belajar .....	31
2.5.1 Fungsi dan Tujuan Lembaga Bimbingan Belajar .....	32
2.5.2 Struktur Organisasi Lembaga Bimbingan Belajar .....	34
2.5.3 Layanan Bimbingan Belajar .....	35
2.6 Gaya Belajar .....	37
2.6.1 Jenis-jenis gaya belajar .....	37
2.7 Pendidikan Bayangan.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Unit Analisis .....	42
3.3. Jenis Data .....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5. Metode Analisis Data .....	45
3.5.1 Analisis Data Kualitatif .....	46
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif .....	47
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Model Bisnis Nusa Caraka Saat ini .....	49
4.1.1 Segmen Pelanggan .....	50
4.1.2 Hubungan Pelanggan .....	51
4.1.3 Saluran .....	51
4.1.4 Proposisi Nilai .....	52
4.1.5 Aktivitas Kunci .....	54
4.1.6 Sumber Daya Utama .....	55
4.1.7 Mitra Kunci .....	58
4.1.8 Struktur Biaya .....	60
4.1.9 Arus Pendapatan .....	61
4.2 Peta Empati .....	62

4.2.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat .....	63
4.2.2 Apa yang Calon Pelanggan Pikir .....	64
4.2.3 Apa yang Calon Pelanggan Dengar .....	64
4.2.4 Apa yang Calon Pelanggan Lakukan .....	65
4.2.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan .....	66
4.2.6 Apa yang Calon Pelanggan Inginkan .....	67
4.3 Validasi Pasar .....	69
4.4 Model Bisnis Baru Nusa Caraka .....	71
4.4.1 Segmen Pelanggan .....	72
4.4.2 Hubungan Pelanggan .....	75
4.4.3 Saluran .....	75
4.4.4 Proposisi Nilai .....	79
4.4.5 Aktivitas Kunci .....	83
4.4.6 Sumber Daya Kunci .....	86
4.4.7 Mitra Kunci .....	89
4.4.8 Struktur Biaya .....	91
4.4.9 Arus Pendapatan .....	96
4.5 Pengembangan Model Bisnis .....	99
4.6 Analisa Kelayakan Pengembangan Model Bisnis Baru secara Ekonomi .	101
4.6.1 Komponen Biaya .....	102
4.6.2 Komponen Pendapatan .....	103
4.6.3 Proyeksi Arus Kas dalam 3 skenario .....	106
4.7 Analisis Kelayakan Pengembangan Model Bisnis Secara Non-Ekonomi	110
4.7.1 Aspek Sosial .....	111
4.7.2 Aspek Budaya .....	113
4.7.3. Aspek Regulasi .....	114
BAB V RENCANA AKSI .....	116
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	116
5.2 Penanggung Jawab Model Bisnis Baru .....	117
5.3 Ukuran Kinerja .....	118
DAFTAR PUSTAKA	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Bimbel Daring di Indonesia .....	8
Tabel 1.2 Jumlah Sekolah dan Siswa di Indonesia 2022/2023 .....	11
Tabel 2.1 Jenis Gaya Belajar .....	38
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	45
Tabel 4.1 Hal yang Calon Pelanggan Lihat .....	66
Tabel 4.2 Hal yang Calon Pelanggan pikirkan .....	64
Tabel 4.3 Hal yang Calon Pelanggan Dengar .....	65
Tabel 4.4 Hal yang Calon Pelanggan Lakukan .....	65
Tabel 4.5 Hal yang Calon Pelanggan khawatirkan .....	66
Tabel 4.6 Hal yang Calon Pelanggan Inginkan .....	67
Tabel 4.7 Rekapitulasi Peta Empati Responden .....	68
Tabel 4.8 Pertanyaan Validasi Pasar .....	69
Tabel 4.9 Skema kelas yang dapat dipilih .....	85
Tabel 4.10 Biaya Gaji .....	93
Tabel 4.11 Komponen biaya .....	102
Tabel 4.12 Pendapatan dengan Skenario Normal .....	104
Tabel 4.13 Pendapatan dengan Skenario Pesimis .....	105
Tabel 4.14 Pendapatan dengan Skenario Optimis .....	106
Tabel 4.15 Arus Kas Berish dengan Skenario Normal .....	107
Tabel 4.16 Kelayakan Investasi Skenario Normal .....	107
Tabel 4.17 Arus Kas Berish dengan Skenario Pesimis .....	108
Tabel 4.18 Kelayakan Investasi Skenario Pesimis .....	109
Tabel 4.19 Arus Kas Bersih dengan Skenario Optimis .....	109
Tabel 4.20 Kelayakan Investasi Skenario Optimis .....	110
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Pengembangan dan Waktu Pelaksanaan .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Pembelajaran Daring .....	6
Gambar 2.2 Alasan Bimbingan Daring Tidak Disenangi Siswa .....	6
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis .....	17
Gambar 2.2 Pusat Inovasi Terpacu oleh Beberapa Pusat .....	27
Gambar 2.3 Pusat Inovasi Terpacu oleh Beberapa Pusat .....	28
Gambar 2.4 Pusat Inovasi Terpacu oleh Beberapa Pusat .....	28
Gambar 2.5 Pusat Inovasi Terpacu oleh Beberapa Pusat .....	29
Gambar 2.6 Pusat Inovasi Terpacu oleh Beberapa Pusat .....	30
Gambar 2.7 Peta Empati .....	30
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Lembaga Bimbingan Belajar .....	35
Gambar 4.1 Model Bisnis Awal Nusa Caraka .....	49
Gambar 4.2 Brosur Nusa Caraka .....	50
Gambar 4.3 Fasilitas yang ditawarkan .....	51
Gambar 4.4 Admin dan Staf .....	56
Gambar 4.5 Staf Pengajar .....	56
Gambar 4.6 Ruangan Nusa Caraka .....	57
Gambar 4.7 Buku Ajar .....	58
Gambar 4.8 Brosur harga .....	62
Gambar 4.9 Model Bisnis Baru .....	71
Gambar 4.10 Brosur Nusa Caraka .....	72
Gambar 4.11 Poster Pemenang Lomba .....	75
Gambar 4.12 Selebaran Sobot NC .....	77
Gambar 4.13 Layanan Tambahan .....	79
Gambar 4.14 brosur harga .....	96
Gambar 4.15 formulir daftar harga .....	99
Gambar 4.16 Model Bisnis Nusa Caraka .....	100