

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Lingkup Penelitian.....	9
BAB II.....	11
2.1 <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM).....	11
2.2 Sikap Homofili	12
2.3 Daya Tarik Fisik	14
2.4 Daya Tarik Sosial	15
2.5 Kepercayaan.....	16
2.6 Keahlian	18
2.7 Hubungan Parasosial	19
2.8 Niat Beli	20
2.9 Pengaruh Sikap Homofili pada Kepercayaan	22
2.10 Pengaruh Sikap Homofili Pada Keahlian	24
2.11 Pengaruh Sikap Homofili Pada Hubungan Parasosial.....	26
2.12 Pengaruh Daya Tarik Pada Kepercayaan.....	28
2.13 Pengaruh Daya Tarik Fisik Pada Keahlian	30

2.14 Pengaruh Daya Tarik Fisik Pada Hubungan Parasosial	32
2.15 Pengaruh Daya Tarik Sosial Pada Kepercayaan	34
2.16 Pengaruh Daya Tarik Sosial Pada Keahlian	36
2.17 Pengaruh Daya Tarik Sosial Pada Hubungan Parasosial	39
2.18 Pengaruh Kepercayaan Pada Niat Beli	41
2.19 Pengaruh Keahlian Pada Niat Beli	43
2.20 Pengaruh Hubungan Parasosial Pada Niat Beli	45
2.21 Model Penelitian	47
BAB III	50
3.1 Pendekatan Penelitian	50
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran	50
3.2.1 Sikap Homofili	50
3.2.2 Daya Tarik Fisik	51
3.2.3 Daya Tarik Sosial	51
3.2.4 Kepercayaan	52
3.2.5 Keahlian	52
3.2.6 Hubungan Parasosial	52
3.2.7 Niat Beli	53
3.2.8 Skala Pengukuran	54
3.3 Desain Pengambilan Sampel	54
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	54
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	54
3.3.3 Ukuran Sampel	55
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	55
3.5 Profil Responden	56
3.6 Objek Penelitian	58
3.7 Metode Pengumpulan Data	63
3.8 Instrumen Penelitian	64
3.9 Metode Analisis Data	65
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran	65
3.9.2 Evaluasi Model Struktural	68
3.9.3 Model Fit (Goodness of Fit)	68
3.9.4 Uji Hipotesis	69
BAB IV	71

4.1 Kualitas Data Penelitian	71
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	73
4.3 Evaluasi Model Struktural	77
4.4 Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>)	80
4.5 Koefisien Jalur	80
4.6 Uji Hipotesis	81
4.5 Ringkasan Uji Hipotesis dan Bagan Model Penelitian	125
BAB V	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Implikasi Manajerial	134
5.3 Keterbatasan Penelitian	134
5.4 Arah Penelitian Mendatang	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	143