

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Desain Proposisi Nilai	9
2.1.1 Profil Konsumen	10
2.1.2 Peta Nilai	14
2.2 Model Bisnis Ramping	16
2.3 Aromaterapi	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1 Data Primer Wawancara	35
3.3.2 Data Primer Survei	38
3.3.3 Data Sekunder	40
3.4 Metode Analisis Data	40

3.4.1 Analisis Non Ekonomi	40
3.4.2 Analisis Kelayakan Ekonomi	41
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	42
4.1 Desain Proposisi Nilai	42
4.1.1 Profil Konsumen	42
4.1.2 Peta Nilai	59
4.2 Tanggapan Responden atas Ide Bisnis Soothing Mind	64
4.3 Visi dan Misi	65
4.4 Logo Soothing Mind	66
4.5 Desain Kanvas Model Bisnis Ramping	67
4.5.1 Segmen Pelanggan	67
4.5.2 Masalah	70
4.5.3 Solusi	71
4.5.4 Proposisi Nilai Unik	74
4.5.5 Kanal	75
4.5.6 Aliran Pendapatan	77
4.5.7 Struktur Biaya	78
4.5.8 Metrik Utama	80
4.5.9 Keuntungan Tidak Adil	82
4.6 Analisis Kelayakan Ekonomi	85
4.6.1 Perkiraan Pendapatan	85
4.6.2 Perhitungan NPV, PP, dan IRR	86
4.7 Rencana Kontingensi dan Strategi Keluar.....	87
BAB V RENCANA AKSI	90
5.1 Matriks Kegiatan	90
5.2. Penanggung Jawab	91
5.3 Ukuran Kinerja	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	103