

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. (2003). *Business Models: A Strategic Management Approach*. McGraw-Hill, New York.
- Aini, N. (2013). *Rahasia Coca Cola Terkuak, Ini Resepnya*. Tersedia di <https://www.republika.co.id/berita/internasional/global/13/03/24/mk5e7b-rahasia-coca-cola-terkuak-ini-resepnya> di akses pada 2 September 2022.
- Aji, B. Wilopo dan Nuralam, I.P. (2017). Implementasi Value Propotion Dalam Penetapan Strategi Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 53 (1), 21-30.
- Amoako, G.K, Arthur, E. Bandoh, C. dan Katah, R.K. (2011). The Impact of Effective Customer Relationship Management (CRM) on Repurchase: A Case Study of (Golden Tulip) Hotel (ACCRA-GHANA). *African Journal of Marketing Management*, 4 (1), 17-29.
- Andryanto, S.D. (2022). Perbedaan Sayur dan Buah Organik dan Non Organik, Manfaatnya Bagi Kesehatan. Tersedia di <https://gaya.tempo.co/read/1567460/perbedaan-sayur-dan-buah-organik-dan-non-organik-manfaatnya-bagi-kesehatan> diakses pada 11 Oktober 22.
- AP KBRI Tokyo. (2021). Laporan Analisis Intelijen Bisnis. Sarang burung Walet (SBW). KBRI Tokyo. Jepang.
- Arianto, D. (2020). *Hanya Dua Tahun Gerai Kopi Janji Jiwa Punya 800 Cabang, CEO Bagikan Kiat Suksesnya*. Tersedia di <https://jabar.tribunnews.com/2020/06/17/ceo-kopi-janji-jiwa-bagikan-kiat-sukses-kembangkan-bisnis-franchise-begini-langkah-langkahnya> diakses pada 2 September 2022.
- Aqua. (2022). *Beranda*. Tersedia di <https://www.sehataqua.co.id/en/aqualife/> diakses pada 1 September 2022.
- Azra, F. (2021). *3 Definisi, Jenis, dan 4+ Contoh Segmentasi Pasar*. Tersedia di <https://idntrepreneur.com/definisi-dan-contoh-segmentasi-pasar> diakses pada 22 Mei 2022.
- Aziz, M.A., Dolorosa, E., Suyatno, A. (2021). Kelayakan Usaha Sarang Burung Walet di Kecamatan Benua Kayong Kabupaten Ketapang. *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura*, 1 (1), 1-11.
- Baumassepe, A.N. (2017). *Modul Pelatihan Business Model Canvas*. Unit Pengembangan Kewirausahaan dan Bisnis Universitas Hasanuddin & Inkubator Bisnis Unhas, Makasar.
- Bank Indonesia. (2022). *BI 7-Day Reverse Repo Rate Held at 3,50%: Synergy Maintaining Stability and Strengthening Recovery*. Tersedia di https://www.bi.go.id/en/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2419522.aspx diakses pada 2 September 2022.

- Celica, R. dan Ferdinand, A.T. (2021). The Impact of Competitive Price, Brand Image, and Self Image-Congruence on Online Purchase Intention of Rejuve Cold-Pressed Juice (Study During the Pandemic Period in Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 10 (4), 1-11.
- Chantler, P, dan Driessens, G. (2002). *Swifts: A Guide to The Swifts & Treeswifts of the World*. 2nd ed. A&C Black, Edinburgh.
- Chesbrough, H. (2006). *Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape*. Harvard Business School Press, Boston.
- Chua, L.S. dan Zukefli, S.N. (2016) A Comprehensive Review on Edible Bird's Nests and Swiftlet Farming. *Journal of Integrative Medicine*, 14 (6), 415-428.
- Cleo. (2022). *Produk*. Tersedia di <https://cleopurewater.com/produk-cleo/galon> diakses pada 1 September 2022.
- CNN. (2019). *Gojek Ungkap Sumber Pendapatan Terbesar Mereka*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190531112033-185-399964/gojek-ungkap-sumber-pendapatan-terbesar-mereka> diakses pada 2 September 2022
- Dellanita, A. (2021). *Minuman Custom Order yang Bikin Repot Barista Starbucks*. Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/08/19/124955720/minuman-custom-order-yang-bikin-repot-barista-starbucks?page=all> diakses pada 1 September 2022.
- Dinkes Yogyakarta. (2020). *Ayo Sehat*. Tersedia di <https://kesehatan.jogjakota.go.id/berita/id/207/ayo-sehat/> diakses pada 22 Mei 2022.
- Dwi R.P.H.R., Parquinda, L., Purwanti, L., Farida, M., Mardiana, N dan Hidayat, T. (2018). Pengembangan Key Resources dan Key Partnership dalam Aktivitas Bisnis Industri Kreatif UKM Garuda Jaya Malang. *Cakrawala Jurnal Litbang Kebijakan*, 12 (1), 107-117.
- EFC, Decode. (2020). *Decoding The Economics of Covid-19*. Decode Economic & Financial Consulting. Egypt.
- Ervianty, R.M. (2019). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada Porduk Makanan dan Minuman Sehat Merek X di Kota Surabaya. *The International Journal of Applied Business Tijab*, 3 (2), 128-140.
- Erwinsyah, M. (2022). *Harga Sarang Walet Turun, Ini Kata Pengepul*. Tersedia di <https://radartarakan.jawapos.com/daerah/tana-tidung/27/02/2022/harga-sarang-walet-turun-ini-kata-pengepul/> diakses pada 21 Mei 2022.
- Gojek. (2022). *Go-Food Festival Dukung UMKM Kuliner Tingkatkan Skala Bisnis*. Tersedia di <https://www.gojek.com/blog/gojek/go-food-festival-dukung-umkm-kuliner-tingkatkan-skala-bisnis/> diakses pada 2 September 2022.

- Grab. (2021). *Laporan Tren F&B Indonesia 2021*. Tersedia di <https://www.grab.com/id/en/food/laporan-tren-fnb-2021/> diakses pada 18 Februari 2021.
- Handayani, W.P. (2022). *Sejarah Olive Fried Chicken Jogja, Andalannya Mahasiswa Bokek*. Tersedia di <https://www.nibble.id/sejarah-olive-fried-chicken-jogja/> diakses pada 2 September 2022.
- Heidyana, A. (2022). *Manfaat Jus yang Perlu Anda Ketahui*. Tersedia di <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/2695228/manfaat-jus-yang-perlu-anda-ketahui> diakses pada 25 Mei 2022,
- Iconesia. (2021). *Pandemi dan Perubahan Gaya Hidup*. Tersedia di <http://iconesia.co.id/pandemi-dan-perubahan-gaya-hidup/> diakses pada 4 oktober 2021.
- Indriany, N. dan Indriany, R. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada UD. Moga Jaya Surabaya. *AGORA*, 5 (1), 1-9.
- Infojek. (2022). *Bagi Hasil Shopee Food Merchant 2022*. Tersedia di <https://www.infojek.com/bagi-hasil-shopee-food-merchant/> diakses pada 11 Oktober 2022
- It's Buah. (2017). *5 Manfaat Cold-Pressed Juice Untuk Tubuh*. Tersedia di <https://itsbuah.com/5-manfaat-cold-pressed-juice-untuk-tubuh/> diakses pada 9 Maret 2022.
- Jay, J. (2021). *5 Olahan Sarang Burung Walet yang Berkhasiat Tinggi*. Tersedia di <https://mediaini.com/branding-promosi/2021/05/05/38448/5-olahan-sarang-burung-walet-yang-berkhasiat-tinggi/> diakses pada 21 Mei 2022
- Jukri. (2020). *Kafe Sehat di Jogja, Tawarkan Menu Sayur dan Buah Segar*. Tersedia di <https://bisnisukm.com/kafe-sehat-di-jogja-tawarkan-menu-sayur-dan-buah-segar.html> diakses pada 21 Mei 2022.
- Kamelia, M. (2021). Gambaran Konsumsi Makanan Olahan Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian 2021, "Penelitian dan Pengabdian Inovatif pada Masa Pandemi Covid-19"*, 1 (1), 1237-1247.
- Kaufman, K. (2010). *Business Model*. Hall & Associates, Inc, New York.
- Khaksar, G., Assatarakul, K. dan Sirikantaramas, S. (2019). Effect of Cold-Pressed and Normal Centrifugal Juicing on Quality Attributes of Fresh Juice: Do Cold-Pressed Juices Harbor a Superior Nutritional Quality and Antioxidant Capacity?. 1(1), 1-10.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Pearson Education Limited, England.
- Kurniawan, B. (2021). *9 Contoh Segmentasi Pasar Berbagai Produk*. Tersedia di <https://komerce.id/blog/contoh-segmentasi-pasar/> diakses pada 22 Mei 2022.

- Lee, O. (2021). *10 Manfaat Sarang Burung Walet: Lezat, Bergizi Tinggi*. Tersedia di <https://www.tokopedia.com/blog/manfaat-sarang-burung-walet-hlt/> diakses 21 Mei 2022.
- Lembasi. (2010). *Efektivitas Kemitraan Usaha dan Hubungannya Dengan Peningkatan Produktivitas Perusahaan Industri Kecil*. Makalah Jurusan Ilmu Ekonomi Unila, Lampung.
- Lestari, D.A. (2021). *Mengupas Manfaat Cold-Pressed Juice Untuk Detoks dan Diet*. Tersedia di <https://hellosehat.com/nutrisi/berat-badan-turun/cold-pressed-juice-bikin-kurus/> diakses pada 9 maret 2022.
- McDonals. (2022). *Tentang Kami*. Tersedia di <https://mcdonalds.co.id/about> diakses pada 1 September 2022.
- Mulyadi, A. dan Setyawan, A.B. (2021). Gambaran Penggunaan Sarang Burung Walet sebagai Suplemen Penambah Selera Makan di Indonesia : *Literature Review Tahun 2020*. *Borneo Student Research*, 2 (3), 1879-1885.
- Mranata, B. (2021), *Pengusaha: Diversifikasi Ampuh Jaga Harga Jual Sarang Walet*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210120122802-8-217390/pengusaha-diversifikasi-ampuh-jaga-harga-jual-sarang-walet> diakses pada 22 Mei 2022.
- Nugraha, D. (2020). *Membedah Rahasia McDonald Menjadi Waralaba Terbesar di Dunia*. Tersedia di <https://www.paper.id/blog/bisnis/waralaba-fnb/> diakses pada 2 September 2022.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey.
- Pradana, F.R., Anwar, C., Fridayani, N., Aziz, H.A. dan Asyifa, A.N. (2017). Inovasi Minuman Sehat Berbasis Whey dan Sari Buah Tropi. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02 (03), 239-246.
- Pratomo, A.I. (2021). *Ekspor Sarang Burung Walet Sebagai “Emas Putih” Indonesia*. Tersedia di <http://news.unair.ac.id/2021/12/28/ekspor-sarang-burung-walet-sebagai-emas-putih-indonesia/?lang=id> diakses pada 22 Mei 2022
- Purnatiyo, D. (2014). Analisis Kelayakan Investasi Alat DNA Real Time Thermal Cyclor (RT-PCR) untuk Pengujian Gelatin. *Jurnal Pasti*, 8 (2), 2012-226.
- Purnomo, B.R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H. dan Nusantara, B.P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13 (4), 497-524.
- Raesang. (2019). *Self Service: Hal yang Wajib Dikembangkan Karena Punya Banyak Manfaat Lho!*. Tersedia di <https://www.hipwee.com/list/self-service-hal-yang-wajib-dikembangkan-karena-punya-banyak-manfaat-lho/> diakses pada 2 September 2022.

- Rahmadianti, F. (2015). *Apa Keunggulan Cold-Pressed Juice Dibanding Jus Biasa?*. Tersedia di <https://food.detik.com/info-kuliner/d-2800817/apa-keunggulan-cold-pressed-juice-dibanding-jus-biasa> diakses pada 9 maret 2022.
- Rantung, F. (2021). *Ternyata, Potensi Ekspor Sarang Burung Walet Capai 90%*. Tersedia di <https://www.idxchannel.com/economics/ternyata-potensi-ekspor-sarang-burung-walet-capai-90> diakses pada 22 Mei 2022.
- Rappa, M. (2010). *Business Models on the Web*. Tersedia di <http://digitalenterprise.org/models/models.html> diakses pada 25 mei 2022.
- Realfood. (2020). *Begini Cara Memasak Sarang Burung Walet*. Tersedia di <https://realfood.co.id/id/artikel/begini-cara-memasak-sarang-walet-dengan-mudah> diakses pada 24 Mei 2022.
- Realfood. (2020). *Cara Mengonsumsi Sarang Burung Walet*. Tersedia di <https://realfood.co.id/id/artikel/cara-mengonsumsi-sarang-burung-walet> diakses pada 24 Mei 2022.
- Realfood. (2020). *Mengenal Jenis-jenis Sarang Burung Walet dan Perbedaannya*. Tersedia di <https://realfood.co.id/id/artikel/mengenal-jenis-jenis-sarang-burung-walet-dan-perbedaannya> diakses pada 24 Mei 2022.
- Richard, B. dan Stefan, S. (2014). Analysis of Business Model. *Journal of Competitiveness*, 6 (4), 19-40.
- Safira, V., Sudiyarto, S. dan Widayanti, S. (2018). Analisis Segmentasi Pasar Demografis Produk Susu Cair Kemasan Kotak. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 7 (2), 170-179).
- Sari, P.D.J. (2022). Analisis Daya Saing dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Sarang Burung Walet Indonesia di Pasar Hongkong. *E-Jurnal EP Unud*, 11 (1), 318-344.
- Sayekti, W.D., Adawiyah, R., Indriani, Y., Tantriadisti, S. dan Syafani, T.S. (2021). Pola Pikir Makan dan Preferensi Mahasiswa terhadap Makanan dan Minuman Jadi: Studi Kasus di Kota Bandar Lampung Saat Pandemi Covid-19. *AgriHealth: Journal of Agri-food, Nutrition and Public Health*, 2 (2), 65-77.
- Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods*. The McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Setiaputri, K.A. (2021). *8 Manfaat Sehat dari Sarang Burung Walet Yang Menarik Untuk Dicoba*. Tersedia di <https://helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/manfaat-sarang-burung-walet/> diakses pada 24 Mei 2022.
- Sianturi, R. (2020). *Customer Relationship*. Tersedia di <https://waroengss.com/homepage> diakses pada 2 September 2022.
- Slavik, S. (2011). Comparative Analysis of Business Models. *Economics and Management*, 43 (2), 172-194.

- Sosro. (2022). *Profile Perusahaan*. Tersedia di <https://sinarsosro.id/profile> diakses pada 1 September 2022.
- Tarigan, M. (2018). *Mau Sehat? Contoh Gaya Hidup Masyarakat Yogyakarta*. Tersedia di <https://gaya.tempo.co/read/1077442/mau-sehat-contoh-gaya-hidup-masyarakat-yogyakarta> diakses pada 22 Mei 2022.
- Teece, J.D. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planing*, 43 (2), 172-194.
- Tokopedia. (2022). *Tentang Tokopedia*. Terdapat di <https://www.tokopedia.com/about/> diakses pada 2 September 2022
- Wahyuni, D.S., Latif, H., Sudarwanto, M.B., Basri, C. (2021). Ulasan:Sarang Burung Walet Sebagai Pangan Fungsional. *Reviews:Edible Bird's Nest as Functional Food*, 9 (3), 201-214.
- Waroengss. (2022). *Beranda*. Tersedia di <https://waroengss.com/homepage> diakses pada 2 September 2022
- Waroeng Steak & Shake. (2022). *Tentang Kami*. Tersedia di <https://waroengsteakandshake.com/about> diakses pada 1 September 2022.
- Wicaksono, R.K. (2014). Pengaruh Citra merek Terhadap Loyalitas Konsumen Coca Cola. *FEB Universitas Brawijaya*. 2 (2), 1-11.
- Yuswohady., Fatahillah, F., Rachmaniar, A., Brilliant, G. dan Hanifah, I. (2021). Industry MegaShifts 2021 After Pandemic. *Indonesia Industry Outlook 2021*.
- WHO. (2022). *WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard*. Tersedia di <https://covid19.who.int> diakses pada 18 Februari 2021.
- Zegarac, J., Valek, L., Martinez, S. dan Belscak, A. (2009). Fluctuations in the phenolic content and antioxidant capacity of dark fruit juices in refrigerated storage. *Food Chem*. 113(1), 394-400