

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Model Bisnis .....	11
2.2 Komponen Model Bisnis .....	13
2.2.1 Segmen pelanggan .....	14
2.2.2 Proposisi Nilai .....	16
2.2.3 Saluran Perantara .....	19
2.2.4 Hubungan Pelanggan .....	20
2.2.5 Arus Pendapatan .....	21
2.2.6 Sumber Daya Kunci.....	22
2.2.7 Aktivitas Kunci.....	23
2.2.8 Kemitraan Kunci.....	24
2.2.9 Struktur Biaya .....	25
2.3 Tinjauan <i>Cold-Pressed Juice</i> .....	26
2.4 Tinjauan Sarang Burung Walet .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Unit Analisis .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Instrumen Penelitian .....	38
3.5 Kualitas Penelitian.....	40
3.6 Metode Analisis Data.....	40

<b>BAB 4 STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Perancangan Model Bisnis Nestvee Juice Bar .....</b>	<b>43</b>
4.1.1 Peta Empati .....	43
4.1.2 Elemen Model Bisnis Nestvee Juice Bar .....	51
<b>4.2 Analisis Kelayakan Bisnis .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>74</b>
<b>5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2 Ukuran Kinerja.....</b>	<b>76</b>
<b>5.3 Mitigasi Risiko.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Bisnis Kedai Makanan dan Minuman Sehat.....	4
Tabel 2.1 Definisi Model Bisnis .....	12
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Data Diri Responden.....	37
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	39
Tabel 4.1 Apa yang Pelanggan Lihat.....	44
Tabel 4.2 Apa yang Pelanggan Dengar .....	45
Tabel 4.3 Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan .....	46
Tabel 4.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan .....	47
Tabel 4.5 Apa yang Pelanggan Khawatirkan.....	48
Tabel 4.6 Apa yang Pelanggan Inginkan .....	48
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Terkait Segmen Pelanggan .....	53
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Terkait Proposisi Nilai.....	55
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Terkait Saluran .....	56
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Terkait Media Sosial yang Digunakan .....	57
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Terkait Hubungan Pelanggan .....	59
Tabel 4.12 Harga Produk Nestvee Juice Bar .....	60
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Terkait Arus Pendapatan .....	61
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Terkait Jumlah Penjualan .....	63
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Terkait perkembangan bisnis minuman sehat .....	63
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Terkait Sumber Daya Utama.....	65
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Terkait Aktivitas Kunci .....	66
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Terkait Kemitraan Kunci.....	67
Tabel 4.20 Biaya Modal Awal.....	68
Tabel 4.21 Biaya Operasional.....	68
Tabel 4.22 Analisis Uji Kelayakan Ekonomi Nestvee Juice Bar .....	72
Tabel 5.1 Tahapan Rencana Kegiatan .....	74
Tabel 5.2 NPV, IRR, dan PP bisnis Nestvee Juice Bar .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sarang Walet Putih berbentuk Mangkok .....	28
Gambar 2.2 Sarang Walet Segi Tiga Atau Sudut .....	29
Gambar 2.3 Sarang Walet Patahan .....	29
Gambar 2.4 Sarang Walet Strip .....	30
Gambar 2.5 Sarang Walet Merah .....	31
Gambar 4.1 Hasil Peta Empati.....	50
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Nestvee Juice Bar .....	70