

DAFTAR PUSTAKA

- Adenansi, D., Zainuddin, M., & Rusyidi, B. (2015). Partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan masyarakat PNPM Mandiri. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(3). 301-444.
- Adi, Isbandi Rukminto. 2012. *Intervensi Komunitas dan Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*, Edisi Revisi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Ariyani, N.I. (2014). Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 1-12.
- Badan Pusat Statistika. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. Jakarta: ©Badan Pusat Statistik Publisher.
- Dakhoir, A. (2018). Eksistensi Usaha Kecil Menengah dan Pasar Tradisional dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern. *Jurnal Studi Masyarakat*, 31-41.
- Eeuwijk, P. V., & Angehrn, Z. (2017). *Conduct a Focus Group Discussion (FGD): Methodological Manual*. Basel: University of Basel.
- Faedlulloh, D. (2016). Membangun Demokrasi Ekonomi: Studi Potensi Koperasi Multi Stakeholders dalam Tata Kelola Agraria di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Indonesia LIPI* 42 (1), 65-76.
- Fitri, D. A., Refinda, D. S., Sari, M. P., Sari, W. R., & Putra, R. B. (2021). Inovasi Produk pada UMKM Tara Bakery Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 1(2). 21-26
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder*. Boston: MA: Pitman/Ballinger.
- Gardner, A., Greenblott, K., & Joubert, E. (2005). Practical guidance for developing exit strategies in the field. *A product of C-SAFE regional learning spaces initiatives*.

- Hakam. 2020. Pengabdian Masyarakat Fisipol UGM Kembangkan Pasar Sambilegi Daring. URL: <https://ugm.ac.id/id/berita/19608-pengabdianmasyarakat-fisipol-ugm-kembangkan-pasar-sambilegi-daring>. Diakses tanggal 05 April 2021.
- Hillebrand, B., Driessen, P., & Koll, O. (2015). Stakeholder Marketing: Theoretical Foundation and Required Capabilities. *Journal of the Academy of Marketing Science* 43 (4), 411-428.
- Hollebeek, H. D., Kumar, V., & Rajendra, S. (2020). From Customer-, to Actor-, to Stakeholder Engagement: Taking Stock, Conceptualization, and Future Directions. *Journal of Service Research*, 1-16.
- Idris, A. (2012). Penguatan Ekonomi Kerakyatan Berdasarkan Demokrasi Ekonomi. *MPR RI & Universitas Al Muslim*. Jakarta: Almuslim press.
- Jambormias, R. M., Nusawakan, A. W., & Sanusi, R. R. (2020). Peran Kader Dalam Pelayanan Kesehatan Maternal Di Puskesmas Ch M Tiahahu Ambon. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah* 5(2) :51-56.
- Karubaba, O., Purwanti, F., & Suprpto, D. (2014). Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat Pesisir di Desa Sarawandori, Kosiwo Kabupaten Kepulauan Yapen, Provinsi Papua. *Management of Aquatic Resources Journal (MAQUARES)*, 3(4), 119-124.
- Katadata.com. *Jumlah Pasar Tradisional Indonesia Mencapai 14 Ribu Unit*. 2019. Diakses dari [Jumlah Pasar Tradisional Indonesia Mencapai 14 Ribu Unit | Databoks \(katadata.co.id\)](http://katadata.co.id) tanggal 28 Juni 2021.
- Kompas.com. *Belanja di Hypermart, Kini Bisa Via GrabMart*. 2020. Diakses dari <https://genbest.kompas.com/read/2020/08/03/151800626/belanja-di-hypermart-kini-bisa-via-grabmart> tanggal 23 Juni 2021.
- Kuncahyawati, H. (2016). Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Pedagang Pasar Menurut Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 6 Tahun 2014. *Jurnal Studi Pemerintahan*, 1-17.

- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 3(1): 62-70.
- Luviene, N., Stietely, A., & Hoyt, L. (2010). Sustainable economic democracy: Worker cooperatives for the 21st Century. Cambridge: MitColab Community Innovator Lab.
- Maryani, D. & Nainggolan, R. R. E. 2019. Pemberdayaan Masyarakat. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Matahari, F. dkk. (2020). Pengembangan Inovasi Sosial Digital: Studi Kasus Pasarsambilegi.id. *Journal of Social Development Studies*, 14-26.
- Moleong, Lexy J, (2012), Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. 2020. *Pasarsambilegi.id, Platform Belanja Online di Saat Pandemi*. Website UGM 15 Juli 2020. Diakses dari <https://www.ugm.ac.id/id/berita/19737-pasarsambilegi-id-platform-belanja-online-di-saat-pandemi> tanggal 28 Juni 2021.
- Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2020 Tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2020.
- Ramdani, F. 2019. *Kuriositas: Metode Ilmiah Penelitian Teknologi Informasi*. UB Press, Malang.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan kinerja bisnis dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213-219.
- Rohimah, A. (2018). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 91-100.
- Schwab, K. 2019. Revolusi Industri Keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soetomo. 2018. Pemberdayaan Masyarakat Mungkinkah Muncul Antitesisnya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Memberdayakan Pedagang melalui Website Pasarkolombo.id di Pasar Kolombo

PATRISIUS FAVIAN D M, Dr. Silverius Djuni Prihatin, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Sudiarjo, A., & Kusdaryono, A. (2019). Perototipe Knowledge Management System Untuk Mendukung Proses Pembelajaran Dengan Pendekatan Seci Dan Desain Mvc. *Informatics and Digital Expert (INDEX) 1* (1): 7-14.

Syarifuddin, D. (2018). Pasar Tradisional dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 19-31.