



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penerapan Green Marketing di Kedai Kopi Starbucks DIY**  
FITRIA WIDYASTUTI, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.; Dr. Henry Yuliando, S.T.P., M.M., M.Agr.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## SKRIPSI

### **ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENERAPAN GREEN MARKETING DI KEDAI KOPI STARBUCKS DIY**



**Disusun oleh:**

**FITRIA WIDYASTUTI**

**18/425364/TP/12065**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**