

SKRIPSI

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENERAPAN *GREEN*
MARKETING DI KEDAI KOPI STARBUCKS DIY**



Disusun oleh:

FITRIA WIDYASTUTI

18/425364/TP/12065

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022