

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R., 2016. Rusunami Arjuna Eco-housing Dengan Pendekatan Zero Waste Concept. *Jurnal Reka Karsa*, pp. 1-11.
- Achmad, 2020. *Manajemen Strategis*. Makasar: Nas Media Pustaka.
- Amstrong, G. & Kotler, P., 2015. *Marketing: An Introduction*. 12th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Andika, M. et al., 2021. Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa. *Journal of Education and Technology*, 1(1), pp. 24-29.
- Anggraini, L. D., Panji, D. & Dhita, M. I., 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), pp. 74-81.
- Ardiyatna, P. A. I. & Anityasari, M., 2020. Observasi Business Process dari Toko Zero-Waste di Jakarta, Surabaya, Bali, dan Yogyakarta. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), pp. 2337-3539.
- Arifianto, E., 2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Keragaman Produk Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kentucky Freid Chicken (KFC) Cabang Ahmad Yani Padang*, Padang: (Skripsi: STKIP PGRI Sumatra Barat.
- Ariwiguna, I. G. P. & Sumartini, A. R., 2019. Analisis Posisi Bersaing Dan Penentuan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Pada Budhi Ayu Silver Di Celuk Sukawati Gianyar. *Warmadewa Management and Business Journal*, 1(1), pp. 09-18.
- Badan Pengawas Obat dan Makan RI, 2020. *Pedoman Label Pangan Olahan 2020*. Jakarta: BPOM RI.
- Badan Pusat Statistik, 2016. *Potret Awal Tujuan Pembangunan Berkelanjutan*, Jakarta: Badan Pusat Statistik/Statistics Indonesia.
- Bagui, B. E. & Arellano, L. R. A. C., 2021. Zero Waste Store: A Way to Promote Environment-friendly Living. *International Journal of Qualitative Research*, 1(2), pp. 150 - 155.

- Bappenas, 2016. *Peta Jalan SDGs Indonesia Menuju 2030*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Bepakt: Knowledge Base on Zero-Waste Grocery Stores, 2019. *Open Knowledge Base on Zero-Waste Supermarkets*, s.l.: Bepakt.
- Bietzen-Heineke, E. F., 2017. The prospects of zero-packaging grocery stores to improve the social and environmental impacts of the food supply chain. *Journal of Cleaner Production*, Volume 140, pp. 1528-1541.
- Burrow, J. L., Kleindl, B. & Everard, K. E., 2008. *Business Principles and Management*. Ohio: Thomson Higher Education.
- Curran, T. & Williams, I. D., 2012. A Zero Waste Vision For Industrial Networks In Europe. *Journal Hazard Mater*, Volume 207, pp. 3-7.
- Damanhuri, E. & Padmi, T., 2011. *Diklat Kuliah TL-3104: Pengelolaan Sampah*. Bandung: Program Studi Teknik Lingkungan, Institut Teknologi Bandung.
- David, F. R., 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. & Forest, R. D., 2015. *Strategic Management: Concept and Cases*. 15th ed. London: Pearson Education Inc..
- Devani, V. & Rizki, A. R., 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Analisis Kepuasan Pelanggan dengan in Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), pp. 24-29.
- Dewi, 2021. *Bulk Store, Peradaban Baru Dalam Berbelanja*. [Online] Available at: <https://www.greeners.co/berita/bulk-store-peradaban-baru-dalam-berbelanja/> [Accessed 6 Agustus 2022].
- Dewi, A. N. D., 2016. Analisis Key Success Factor Sebagai Alat Mempertahankan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(12), pp. 1-16.
- Ekawati, 2016. Mengkritisi Kebijakan Penanganan Kantong Plastik di Indonesia. *Policy Brief: Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial, Ekonomi, Kebijakan, dan Perubahan Iklim*, Issue 6.
- Elisa, F. & et al, 2017. The Prospects of Zero-Packaging Grocery Stores To Improve The Social And Environmental Impacts of The Food Supply Chain. *Journal of Cleaner Production*, Volume 140, pp. 1528-1541.

- Emor, K. L., 2016. THE INFLUENCE OF LOYALTY PROGRAM MEMBERSHIP CARD AND CUSTOMER EXPERIENCE ON CUSTOMER LOYALTY AT THE URBAN GYM ASTON HOTEL MANADO. *Jurnal EMBA*, 4(2), pp. 372-381.
- Geyer, R., Jambeck, J. R. & Law, K. L., 2017. Production, Use, and Fate of All Plastics Ever Made. *Science Advances*, 7(3).
- Ghorbani, A., Valiollah, R., Parisa, R. & Hossein, A., 2015. Ecotourism sustainable development strategies using SWOT and QSPM model: A case study of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Journal Tourism Management Perspectives*, Volume 16, pp. 290-297.
- Hartmann, P. & Ibanez, V. A., 2006. Green Value Added. *Mark. Intell. Plan.*, 24(7), pp. 673-680.
- Hartono, R., 2008. *Penanganan dan Pengolahan Sampah*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Heck, G. & Yidan, X., 2013. *The effects of sustainable marketing on brand equity and consumer behavior - A case study of Cia, Hering, Sweden*: Published theses, Halmsted.
- Hill, C. W. L. & Gareth, J. R., 2008. *Essential of Strategic Management*. 3rd edition ed. Mason: Cengage Learning.
- Hughes, K. L., Williamson, P. R. & Young, B., 2021. In-Depth Qualitative Interviews Identified Barriers And Facilitators That Influenced Chief Investigators' Use of Core Outcome Sets In Randomised Controlled Trials. *Journal of Clinical Epidemiology*, Volume 144, pp. 111-120.
- IEC, 2021. *10 Masalah Besar Lingkungan di Indonesia*, Jakarta: IEC.
- Iqbal, M. et al., 2022. Sistem Informasi Global dan Riset Pasar. *Journal of Social Research*, 5(1), pp. 51-517.
- Jambeck, J. & et al, 2015. Plastic Waste Inputs from Land Into The Ocean. *Science*, p. 768.
- Juniarto, T., Negara, P. P. S. & Wahyudi, B., 2021. Pengaruh Kinerja Pemasok Terhadap Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM) pada PT. Tiga Serangkai. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 6(1), pp. 24 - 31.

- Kartikasari, R. D., Irham & H. M. Jangkung, 2018. Level of Customer Satisfaction Towards Marketing Mix in Indonesian Traditional Market. *Jurnal Ekonomi*, 29(2), pp. 218-230.
- Kartikasari, R. D., Irham & Handoyo, J. M., 2018. Level of Customer Satisfaction towards Marketing Mix in Indonesia Traditional Market. *Jurnal Agro Ekonomi*, 29(2), pp. 218-230.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 2021. *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah Tahun 2021*, Jakarta: Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional: SIPSN.
- Kementerian PPN/Bappenas, 2018. *Apa Itu SDGs?*. [Online] Available at: <http://sdgsindonesia.or.id/> [Accessed 12 Januari 2022].
- Khadka, K. & Maharjan, S., 2017. *Customer Satisfaction and Customer Loyalty*, Kaskola: Thesis Centria University of Applied Science Business Management.
- Kortam, W. & Mahrous, A. A., 2020. Sustainable Marketing: A Marketing Revolution or A Research Fad. *Archives of Business Research Publication Date*, 8(1), pp. 172-181.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Marketing Management*. 14th ed. Boston: Prentice-Hall Inc.
- Kumar, A. & Sharma, R., 2000. *Principle of Business Management*. Delhi: Mehra Offset Press.
- Kurniawati, D. A., Santoso, I. & Ikasari, D. M., 2014. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alangalang Merk “Pesona” dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya*, Volume 2, pp. 67-75.
- Lindh, H., Olsson, A. & Williams, H., 2015. Consumer Perception of Food Packaging: Contributing to or counteracting environmentally sustainable development?. *Packag. Technol. Sci*, Issue 29, pp. 3-23.
- Muharto, 2020. *Pariwisata Berkelanjutan: Kombinasi Strategi dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nawangasari, N. S., 2022. *Perspektif Konsumen Terkait Zero-Waste Store* [Interview] (20 Juni 2022).

- Niewenhuizen, C. & Rossouw, D., 2008. *Business Management: Acontemporary Approach*. Cape: Juta & Co.
- Nobar, H. B. & Reza, R., 2018. The Impact of Customer Satisfaction, Customer Experience, and Customer Loyalty on Brand Power: Empirical Evidence from Hotel Industry. *Journal of Business Economics and Management*, 2(19), pp. 417-430.
- Nugroho, B., 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Oktaviani, W. F. & Fatchiya, A., 2019. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Pongok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), pp. 14-27.
- Paramitha, P. A., 2021. *Mengenal Bulk Store, Gaya Belanja Baru Ramah Lingkungan*. [Online]  
Available at: <https://www.kompasiana.com/>
- Pearce, J. A. & Robinson, B. R., 2013. *Strategic Management: Planning For Domestic & Global Competition*. 13th ed. Singapore: McGraw Hill.
- Permen LKH Republik Indonesia, 2019. *Peta Jalan Pengurangan Sampah Oleh Produsen*. Republik Indonesia, Patent No. Nomor P.75/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2019.
- Pratama, L., Vitayala, A. & Pandjaitan, N., 2017. Analisis Tingkat Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta). *Jurnal Manajemen IKM*, 12(1), pp. 104 - 115.
- Rahman, S., 2018. *Membangun Pertanian dan Pangan Untuk Mewujudkan Kedaulatan Pangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, F., 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. 14th ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan & Akdon, 2008. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rudawska, E., 2019. *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry*. 1st ed. Szczecin: Emerald Publishing.
- Setyorini, H., Effendi, M. & Santoso, I., 2016. Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), pp. 46 - 53.

Silaningrum, R., 2022. *Prespektif Konsumen Terhadap Zero-Waste Store* [Interview] (24 Juni 2022).

Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional, 2022. *Timbulan Sampah Tahunan Indonesia Tahun 2021*, Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Skogen, K., Helland, H. & Kaltenborn, B., 2018. Concern about climate change, biodiversity loss, habitat degradation and landscape change: Embedded in different packages of environmental concern?. *Journal for Nature Conservation*, Volume 44, pp. 12-20.

Sugiyono, 2006. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukendro, G. G., Pandrianto, N., Oktavianti, R. & Sari, W. P., 2022. *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Thompson, A. A. & Strickland, A. J., 2000. *Strategic Management: Concepts and Cases*. 12th ed. New York: McGraw Hill Inc.

Thompson, S. & Gambles, 2009. *Crafting and Executing Strategy*. 17th ed. New York: McGraw Hill Inc.

Tim Berita Solo Raya, 2021. *Perbedaan Bisnis dan Usaha. Mana yang cocok bagi pemula? Berikut Penjelasannya*, Solo: Berita Solo Raya.

Tiseo, I., 2021. *Annual Production of Plastics Worldwide From 1950-2020*. [Online] Available at: <https://www.statista.com/statistics/282732/global-production-of-plastics-since-1950/>

Tjiptono, F., 1997. *Strategi Pemasaran*. Kedua ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Trivedi, K., Trivedi, P. & Goswami, V., 2018. Sustainable Marketing Strategies: Creating Business Value By Meeting Consumer Expectation. *International Journal of Management, Economics, and Social Sciences (IJMESS)*, 7(2), pp. 186-205.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 Tahun 2008, 2008. *Pengelolaan Sampah*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.

United Nations Development Programme, 2021. *What are the Sustainable Development Goals?*. [Online] Available at: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals> [Accessed 11 January 2022].

- Untari, R. & Sanjaya, R., 2020. Penggunaan e-Marketplace untuk Pengrajin Tenun Sumba. *Jurnal Ecodemica*, 1(4), pp. 1-16.
- Wijaya, T., 2011. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: Indeks.
- Wirapraja, A. et al., 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Witro, D., Nurjaman, M. I., Ayu, D. & Al-Rasyid, C. S., 2021. Kontestasi Marketplace di Indonesia pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, dan Blibli dalam Pemulihan Ekonomi Nasional. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), pp. 33-42.
- Yarmantho, H., 2021. *Marketing: Inspiring The Leadership*. Jakarta: Info Cahaya Hero.
- Yogyakarta, G. D. I., 2018. *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 57 Tahun 2018*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Yogyakarta, G. D. I., 2018. *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 59 Tahun 2018*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Yogyakarta, G. D. I., 2018. *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 96 Tahun 2018*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Zaharuddin, H., 2009. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: Dian Anugerah Perkasa.