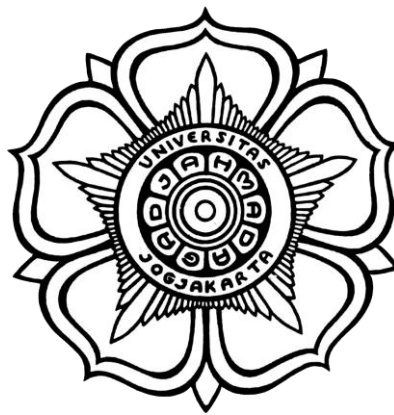


**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN  
MUSEUM NEGERI PROVINSI SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**



**MELIZA ANNISA FITRI  
16/394708/SA/18234**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**