

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Batasan Masalah.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Susu .....	13
2.2 Yoghurt.....	16
2.3 <i>Greek Style Yogurt</i> .....	21
2.4 Atribut Produk.....	25
2.5 Perilaku Konsumen .....	27
2.6 Preferensi Konsumen .....	29
2.7 Keputusan Pembelian .....	30
2.8 Analisis Konjoin.....	35
2.9 Penelitian Terdahulu.....	38

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1    Objek Penelitian .....	40
3.2    Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.3    Data yang Diperlukan.....	42
3.4    Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5    Diagram Alir Penelitian.....	44
3.6    Metode Analisis Data .....	46
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	49
4.1    Karakteristik Responden .....	49
4.2    Atribut dan Level Atribut Produk <i>Greek Style Yogurt</i> .....	58
4.3    Preferensi Konsumen dan Perangkingan Kombinasi Atribut Produk <i>Greek Style Yogurt</i> .....	64
BAB V KESIMPULAN & SARAN .....	81
5.1    Kesimpulan.....	81
5.2    Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82