



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan 7C Framework E-Marketing Di Zero-waste Store

Yogyakarta

FARAH TIARA HANUN, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P.; MP, Ir. Suharno, M.Eng, M.Eng.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN 7C FRAMEWORK
E-MARKETING DI ZERO-WASTE STORE YOGYAKARTA**

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan Kepada:

**Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Gadjah Mada sebagai
syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1) dalam memperoleh
derajat sarjana teknologi pertanian pada Program Studi Teknologi Industri
Pertanian**

Oleh:

FARAH TIARA HANUN

18/431450/TP/12306

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022