

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Rumah Makan	11
2.2. Bauran Pemasaran	12
2.3. Bauran Komunikasi Pemasaran	13
2.4. Preferensi Konsumen	21
2.5. Analisis Konjoin.....	22
2.6. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
2.7. Instrumen Penelitian.....	32
2.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
2.9. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	37



3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Tempat Penelitian.....	37
3.3	Data yang Dibutuhkan.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Populasi dan Sampel	39
3.6	Diagram Alir Penelitian	41
3.7	Penjelasan Diagram Alir	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Rumah Makan	49
4.2	Pengujian Data	52
4.3	Profil Responden.....	56
4.4	Penyusunan Bauran Komunikasi Pemasaran dengan Analisis Konjoin	62
4.5	Analisis Data dengan Konjoin	70
4.6	Pembahasan Hasil Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran.....	79
4.7	Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Pemasaran	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96