

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Model Bisnis	10
2.2 Desain Proposisi Nilai	19
2.2.1 Profil Konsumen.....	20
2.2.2 Peta Nilai.....	23
2.3 Tinjauan Pustaka Bra.....	26
2.4 Tinjauan Pustaka Mastektomi	30

2.5 Tinjauan Pustaka Prosthesis	32
2.6 Tinjauan Pustaka Bra Prosthesis.....	34
BAB III. METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Kategori Data	38
3.2.1 Sistematika Pengumpulan Data Primer - Wawancara.....	38
3.2.2 Sistematika Pengumpulan Data Primer - Survei.....	40
3.2.3 Data Sekunder.....	42
3.3 Instrumen Penelitian	42
3.4 Metode Analisis Data	42
3.4.1 Analisis Data Non Finansial	42
3.4.2 Analisis Data Finansial.....	43
3.5 Realisasi Proses Penelitian	45
3.5.1 Wawancara Pelaku Usaha.....	45
3.5.2 Wawancara Ahli	46
3.5.3 Survei - Kuesioner	46
BAB IV. STRATEGI DAN RENCANA	50
4.1 Perancangan Desain Proposisi Nilai	50
4.1.1 Pekerjaan Konsumen.....	50
4.1.2 Rasa Sakit Konsumen.....	58
4.1.3 Keuntungan Konsumen	63
4.1.4 Pereda Rasa Sakit Konsumen	67
4.1.5 Pencipta Keuntungan Konsumen	69
4.1.6 Desain Akhir Proposisi Nilai Sercy	70

4.2 Perancangan Kanvas Model Bisnis Lean	72
4.2.1 Segmen Konsumen	72
4.2.2 Masalah	74
4.2.3 Solusi	74
4.2.4 Proporsi Nilai Unik	80
4.2.5 Saluran	80
4.2.6 Metrik Utama.....	84
4.2.7 Keuntungan yang Tidak Adil.....	86
4.2.8 Aliran Pendapatan	88
4.2.9 Struktur Biaya	89
4.3 Visi, Misi, dan Identitas Logo	94
4.4 Analisis Kelayakan.....	95
BAB V. RENCANA AKSI.....	99
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	99
5.2 Penanggung Jawab	101
5.3 Penilaian Kinerja	103
5.4 Mitigasi Risiko dan Strategi Keluar	107
Daftar Pustaka.....	108