

ABSTRAK

PERANCANGAN MODEL BISNIS BRA PROSTHESIS “SERCY”

Anastasia Arine
20/470883/PEK/26610

Kanker merupakan penyakit yang ditimbulkan oleh adanya sel/jaringan abnormal yang bersifat ganas. Sel/ jaringan ini dapat tumbuh cepat, tidak terkendali dan mampu menyebar ke tempat lain dalam tubuh penderita. Khawatirnya, setiap dua menit, satu wanita terdiagnosa kanker payudara dan satu dari delapan wanita akan terdiagnosa kanker payudara. Indonesia sendiri masuk ke dalam urutan ke-8 dengan jumlah kasus kanker tertinggi di Asia Tenggara dan urutan ke-23 se Asia. Saat ini, kanker yang paling banyak dialami oleh masyarakat Indonesia adalah kanker payudara, serviks, paru-paru, hati dan nasofaring. Kanker payudara merupakan peringkat kedua jenis kanker dengan jumlah kematian terbanyak. Opsi yang paling banyak digunakan untuk mengangkat sel kanker adalah pembedahan atau operasi. Tindakan pembedahan untuk pasien kanker payudara sendiri disebut dengan mastektomi. Bagi penyintas kanker yang pernah melakukan tindakan mastektomi, mereka membutuhkan bra khusus yang dilengkapi dengan prosthesis, yaitu alat buatan yang berguna untuk menggantikan anggota tubuh yang hilang. Model bisnis bra prosthesis Sercy dirancang untuk menganalisis dan menciptakan bra prosthesis yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan target pasar. Penelitian ini dilakukan melalui metode kuesioner kepada calon pelanggan potensial dan wawancara dengan pemilik bisnis. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis konten dan analisis kelayakan ekonomi. Pertanyaan kuesioner merujuk pada desain proposisi nilai untuk mengetahui nilai terbaik yang dibutuhkan pelanggan untuk suatu produk bra prosthesis. Pertanyaan wawancara mengacu pada kanvas model bisnis ramping “*Lean*” untuk memperoleh informasi mendalam terkait dengan kondisi dan kebutuhan bisnis di bidang fesyen khususnya produk pakaian dalam dari kaca mata pengusaha yang berpengalaman. Untuk memperkuat rancangan model bisnis bra prosthesis Sercy, selanjutnya dilakukan analisis kelayakan secara ekonomi. Dari hasil proyeksi penjualan dan arus kas selama lima tahun kedepan, diperoleh perhitungan bahwa nilai NPV sebesar Rp37.383.375, IRR 14%, dan payback period selama dua tahun enam bulan. Perhitungan ini menunjukkan bahwa bisnis bra prosthesis Sercy layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Kanvas model bisnis ramping “*Lean*”, desain proposisi nilai, bra prosthesis, kanker payudara.

ABSTRACT

BUSINESS MODEL DESIGN OF PROSTHESIS BRA “SERCY”

Anastasia Arine
20/470883/PEK/26610

Cancer is a disease caused by the presence of abnormal cells/tissues that are malignant. These cells can grow rapidly, uncontrollably and can spread to other places in the patient's body. Worryingly, every two minutes, one woman is diagnosed with breast cancer and one in eight women will be diagnosed with breast cancer. Indonesia is in 8th place with the highest number of cases in Southeast Asia and 23rd in Asia. Currently, the most common cancers experienced by Indonesian people are breast, cervical, lung, liver and nasopharyngeal cancer. Breast cancer is the second most common type of cancer with the highest number of deaths. The most widely used option to remove cancer cells is surgery. Surgery for breast cancer is called a mastectomy. For cancer survivors who had a mastectomy, they need a special bra equipped with a prosthesis, which is an artificial tool that is useful for using lost limbs. Sercy's prosthesis bra business model is designed to analyze and create a bra prosthesis that fits the needs and desires of the target market. This research was conducted through a questionnaire method to potential customers and interviews with business owners. The data obtained were then analyzed using content analysis and economic analysis. Questions Refer to the value proposition design to find out the best value customers need for a bra prosthesis product. The questions refer to the “Lean” business model canvas to obtain in-depth information related to business conditions and needs in the fashion sector, especially underwear products from the eyes of experienced entrepreneurs. To strengthen the design of Sercy's bra prosthesis business model, an economic analysis was then carried out. From the five-year forecast sales and cash flows, it is calculated that the NPV value is Rp37.383.375, IRR is 14%, and the payback period is two years and six months. This calculation shows that Sercy's bra prosthesis business is feasible to run.

Keywords: *Lean business model canvas, value proposition design, bra prosthesis, breast cancer.*