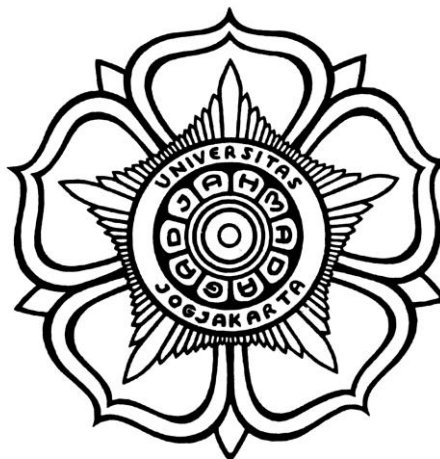


**PENGARUH KUALITAS INFORMASI YANG DIPERSEPSIKAN DAN
KEHADIRAN SOSIAL PADA NIAT PEMBELIAN SECARA DARING
DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA STIMULUS - ORGANISME -
RESPON (S-O-R)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Nadya Dwi Nasti
20/470990/PEK/26717

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022