

## DAFTAR PUSTAKA

- PT Indonesia Power. (2021, Desember 13). *Komunikasi Berkelanjutan*. Retrieved from <https://www.indonesiapower.co.id/>.
- Ansoff, H. I. (1957). *Strategies for Diversification*. Harvard Business Review.
- Bamantoro, A. (2020). Analisis Portofolio Bisnis dan Penciptaan Sinergi PT. Petrokomia Gresik dalam Mendukung Transformasi Bisnis Menjadi Solusi Agroindustri.
- Barney, J. B. (2007). In *Gaining and Sustaining Competitive Advantage. 3rd Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Bersama, P. C. (2022). Retrieved from <https://www.cogindo.co.id>:  
<https://www.cogindo.co.id/web/company/annual-report#>
- Brilliani, Y. A. (2019). Evaluasi Strategi Diversifikasi Grup Pria Tampan.
- Coalindo, P. A. (2022). Retrieved from <http://www.arthadayacoalindo.co.id>:  
<http://www.arthadayacoalindo.co.id/services.html>
- Collis, David J, dan Cynthia A. Montgomery. (2008). Competing on Resources. In *Harvard Business Review* (pp. 140-150).
- Hax, A., & Majluf, N. (1983). The Use of the Industry Attractiveness. In *Business Strength Matrix in Strategic Planning* (pp. 54-71).
- Indotenaga, P. P. (2022). Retrieved from <https://putraindotenaga.co.id>:  
<https://putraindotenaga.co.id/en/>
- Montgomery, Cynthia A. (1994). Corporate Diversification. *The Journal of Economic Perspectives*, 163-178.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- PT Indonesia Power. (2021, Desember 13). *Sekilas PT Indonesia Power*. Retrieved from <https://www.indonesiapower.co.id>.

- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A.J. (2018). *Crafting & Executing Strategy*. In *The Quest for Competitive Advantage, 21st edition*. New York: McGraw Hill.
- Penambunan, Yosiko. 2016. Strategi Pengembangan Agroindustri Berbahan Baku Buah Segar (Studi Kasus Sop Buah Ica Di Manado). *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, ISSN 1907± 4298, Volume 12 Nomor 3.
- Pipinuri, Erika. 2004. Pengaruh Analisis lingkungan terhadap strategi industri kecil sepatu di Kabupaten Magelang. Tesis. Malang: Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Sulasih. 2020. Metode boston consulting group (BCG) sebagai dasar menentukan strategi pemasaran pada UD. Putra bangun furniture production. *Jurnal Muslim Heritage*. Vol. 5 No 1
- Wadrial, Son. 2011. Analisis Internal Perusahaan (*Strength & Weakness*), Menggunakankonsep “*Resource-Based View Of The Firm*” Dengan Kerangka Vrio. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi.