

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>INTISARI</b> .....	xxi
<b>ABSTRACT</b> .....	xxii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Permasalahan .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Sasaran Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
1.7. Batasan & Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.8. Sistematika Penulisan .....	8
1.9. Kerangka Berpikir .....	9
1.10. Keaslian Penelitian .....	10
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Definisi <i>Placemaking</i> .....	12
2.1.1. <i>Sociability</i> .....	13
2.1.2. <i>Uses and Activities</i> .....	13
2.1.3. <i>Comfort and Image</i> .....	13
2.1.4. <i>Access and Linkages</i> .....	13
2.2. Definisi Kawasan <i>Waterfront City</i> .....	15
2.3. Teori <i>Urban Catalyst</i> .....	21
2.3.1. Definisi <i>Urban Catalyst</i> .....	21
2.3.2. Konsep <i>Urban Catalyst</i> .....	22

2.3.3. Karakteristik <i>Urban Catalyst</i> .....	25
2.3.4. Aspek-aspek Desain <i>Urban Catalyst</i> .....	27
2.4. <i>Metaphor of Catalyst to Urban Study</i> .....	29
2.5. <i>Urban Catalyst</i> dan Kaitannya dengan <i>Placemaking</i> .....	29
2.6. Karakteristik Kawasan .....	30
2.6.1. <i>Public Space</i> .....	30
2.6.2. Teori Hamid Shirvani (Elemen Rancang Kota) .....	31
2.7. Arahan Kebijakan Kawasan <i>Waterfront City</i> .....	34
2.8. Studi Preseden <i>Urban Catalyst</i> .....	35
2.8.1. Studi Preseden <i>Bilbao Effect</i> .....	35
2.8.2. Studi Preseden :Pioneer, <i>Qourthouse Square</i> .....	35
2.8.3. Studi Preseden : Al-Hisba <i>Market Area</i> , Palestine .....	36
2.9. Studi Preseden Pengembangan Kawasan Tepian Air .....	38
2.9.1. Studi Preseden : <i>Kuching Waterfront Sarawak Malaysia a Waterfront Park as a Catalyst for Urban Redevelopment</i> .....	38
2.9.2. Studi Preseden : <i>Placemaking By Think-City Malaysia</i> .....	42
<b>BAB III</b> .....	46
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	46
3.1. Pendekatan Penelitian .....	46
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis .....	46
3.3. Tahapan Penelitian .....	47
3.4. Variabel Penelitian .....	51
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	53
3.6. Metode Analisis Data .....	56
<b>BAB IV</b> .....	67
<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	67
4.1. Gambaran Umum Kota Ternate .....	67
4.1.1. Struktur Penduduk .....	68
4.1.2. Keadaan Sosial Ekonomi .....	68
4.1.3. Kondisi Topografi Kota Ternate .....	69
4.1.4. Keadaan Umum Kecamatan Ternate Tengah .....	69
4.1.5. Keadaan Umum Kawasan Tapak .....	70
4.1.6. Kondisi Iklim Kota Ternate .....	72
4.1.7. Kondisi Sempadan Pantai Kota Ternate .....	72

4.1.8. Kondisi RTH Kota Ternate .....	75
4.1.9. Arahan Rencana RTH di Kota Ternate .....	75
4.1.10. RTH Taman Kota di Kota Ternate.....	76
4.2. Sejarah Kawasan Tapak ( <i>Waterfront</i> ) Kota Ternate.....	77
4.2.1. Kawasan Pra-Industri .....	77
4.2.2. Kawasan Perdagangan .....	78
4.3. Gambaran Lokus Penelitian.....	79
4.3.1. Kawasan Strategis <i>Waterfront City</i> .....	79
4.3.2. Kawasan Wisata .....	80
4.3.3. Peruntukan Ruang Bagi Kegiatan Sektor Informal.....	81
4.3.4. Deskripsi 9 Ruang Terbuka Publik Kawasan Tapak Kota Ternate.....	82
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>87</b>
5.1. Alur Proses Analisis dan Temuan Penelitian.....	87
5.2. Analisis <i>Setting</i> Fisik Kawasan Tapak/Kondisi Eksisting .....	88
5.2.1. Pola Tata Guna Lahan & Massa Bangunan .....	88
5.2.2. Sistem Sirkulasi & Sebaran Area Parkir .....	89
5.2.3. Sebaran Aktivitas & <i>Signage</i> .....	89
5.2.4. Tata Hijau & Area Preservasi .....	90
5.3. Analisis Tingkat Kinerja dan Kepentingan Elemen <i>Placemaking</i> Terhadap 9 Ruang Terbuka Publik di Kawasan Tapak .....	91
5.3.1. Alun-Alun Kota (Lapangan Ngaralamo) .....	92
5.3.2. Area Taman Dodoku Ali .....	98
5.3.3. Koridor Taman Lelong.....	104
5.3.4. Area Pasar & Terminal Kota.....	110
5.3.5. Taman Benteng Orange.....	116
5.3.6. Koridor Komersil (Jalan Pahlawan Revolusi).....	122
5.3.7. Taman Nukila.....	128
5.3.8. Landmark Kota Ternate .....	134
5.3.9. Pantai Falajawa .....	140
5.4. Rekapitulasi Antara Hasil IPA Dengan Aspek <i>Catalyst Space</i> Dalam Pengembangan 9 Ruang Terbuka Publik Sebagai Generator Perkotaan.....	146
5.4.1. Hasil Analisis 9 Ruang Terbuka Publik Sebagai Hub/Generator Kawasan.....	147
5.5. Indeks <i>Placemaking</i> Terhadap Kawasan Tapak Secara Umum .....	148

5.5.1. Infrastruktur ( <i>Sociability</i> ).....	149
5.5.2. Tata Ruang ( <i>Comfort &amp; Images</i> ).....	150
5.5.3. Aksesibilitas ( <i>Access &amp; Linkages</i> ) .....	151
5.5.4. Aktivitas ( <i>Uses &amp; Activities</i> ).....	152
5.6. Analisis <i>Placemaking</i> berdasarkan Pengalaman Pengguna Pada 9 Ruang Terbuka Publik di Kawasan Tapak .....	153
5.6.1. Profil Responden.....	153
5.6.2. Rata-rata Jumlah Kunjungan RTP Sebagai <i>Catalyst Space</i> .....	154
5.6.3. Intensitas Waktu Kunjungan dan <i>Catalyst Space</i> .....	155
5.6.4. Pengalaman Aktivitas Pengguna dan <i>Catalyst Space</i> .....	156
5.6.5. Ragam Tipe Pengguna dan <i>Catalyst Space</i> .....	157
5.6.6. Ruang Interaksi dan <i>Catalyst Space</i> .....	158
5.6.7. Persepsi Kualitas Fasilitas RTP Sebagai <i>Catalyst Space</i> .....	159
5.6.8. Persepsi Kondisi Lingkungan RTP Sebagai <i>Catalyst Space</i> .....	160
5.7. Kategorisasi Tipologi RTP dari Hasil Analisis <i>Placemaking</i> Terhadap 9 Ruang Terbuka Publik.....	161
5.8. Hasil Analisis Tipologi Berdasarkan Aktivitas yang Terbentuk di 9 RTP .....	165
5.9. Hubungan Antar RTP Dalam Perspektif Pengembangan Kawasan Tapak .....	172
5.10. Hasil Analisis Karakter/Sifat Dari Masing-Masing RTP Kawasan Tapak.....	174
5.11. Hasil Analisis Persepsi Terhadap Tingkat Ketertarikan Katalis Ruang .....	176
5.12. Hasil dan Temuan <i>Placemaking</i> Pada 9 Ruang Terbuka Publik .....	177
<b>BAB VI</b> .....	188
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	188
6.1. Kesimpulan Kondisi Tingkat Kualitas Kinerja dan Kepentingan Dari 9 Ruang Terbuka Publik Berdasarkan Persepsi Pengguna.....	188
6.2. Kesimpulan Derajat <i>Catalyst Space</i> Yang Mendominasi Pada 9 Ruang Terbuka Publik Kawasan Tapak Ditinjau dari Kinerja dan Kepentingannya. ....	190
6.3. Rekomendasi Arah Model Desain/Guideline Pengembangan 9 Ruang Terbuka Publik di Kawasan Tapak Kota Ternate. ....	192
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	202
<b>LAMPIRAN</b> .....	206

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1.</b> Wisata Sejarah, Wisata Kuliner, Wisata Belanja (Batik).....	2
<b>Gambar 1. 2.</b> Kawasan Tapak Sebagai Kota Pra Industri Era Belanda .....	3
<b>Gambar 1. 3.</b> Transformasi Kawasan Tapak ke Kawasan <i>Waterfront City</i> .....	5
<b>Gambar 1. 4.</b> Batasan Amatan Kawasan Tapak (warna: lokasi rencana amatan).....	7
<b>Gambar 1. 5.</b> Bagan Kerangka Pikir .....	9
<b>Gambar 2. 1.</b> Skema Pembentukan Citra Tempat.....	12
<b>Gambar 2. 2.</b> Skema Aspek citra tempat.....	14
<b>Gambar 2. 3.</b> Skema Pengembangan Kawasan <i>Waterfront</i> .....	17
<b>Gambar 2. 4.</b> Peta Kawasan Strategis Kota Ternate, Kawasan <i>Waterfront City</i> .....	20
<b>Gambar 2. 5.</b> Data Kegiatan Ekonomi di Kawasan <i>Waterfront</i> Kota Ternate.....	20
<b>Gambar 2. 6.</b> Gamber Strategi Katalis Perkotaan .....	22
<b>Gambar 2. 7.</b> Skema reaksi katalis di ruang kota.....	24
<b>Gambar 2. 8.</b> Skema <i>Catalytic Placemaking</i> .....	30
<b>Gambar 2. 9.</b> Skema Kesimpulan Deduksi Teori .....	33
<b>Gambar 2. 10.</b> Museum Guggenheim sebagai Katalis untuk Kota Bilbao .....	35
<b>Gambar 2. 11.</b> Kegiatan Pameran Bunga di Pionner Square .....	36
<b>Gambar 2. 12.</b> Model Pengembangan Kawasan Pasar Al-Hisba.....	36
<b>Gambar 2. 13.</b> Lokasi Kuching Waterfront of Serawak Malaysia.....	38
<b>Gambar 2. 14.</b> <i>Urban Improvement Kuching Waterfront of Serawak Malaysia</i> .....	38
<b>Gambar 2. 15.</b> <i>Kuching Waterfront Facility of Serawak Malaysia</i> .....	39
<b>Gambar 3. 1.</b> Peta Wilayah Penelitian .....	46
<b>Gambar 3. 2.</b> Bagan Proses Penelitian .....	47
<b>Gambar 3. 3.</b> Bagan Tahapan Penelitian.....	50
<b>Gambar 3. 4.</b> Rumus Perhitungan Jumlah Responden.....	54
<b>Gambar 3. 5.</b> Diagram <i>Ordinal Rating Scale</i> .....	57
<b>Gambar 3. 6.</b> Diagram Kuadran 4 Sisi, (Kartesian) IPA.....	58
<b>Gambar 3. 7.</b> Skema Analisis Data <i>Metode Importance Performance Analysis</i> (IPA) 59	
<b>Gambar 3. 8.</b> Rumus Pengukuran Tingkat Kesesuaian Responden.....	59
<b>Gambar 3. 9.</b> Skema <i>Placemaking, Urban Design Element, dan Catalyst Space</i> .....	62
<b>Gambar 3. 10.</b> Skema Elaborasi Analisis IPA, <i>Placemaking, Catalyst Space</i> .....	65
<b>Gambar 3. 11.</b> Bagan Pola Pikir Dalam Penelitian.....	66
<b>Gambar 4. 1.</b> Peta Administrasi Kota Ternate .....	67

<b>Gambar 4. 2.</b>	Peta Topografi Kota Ternate .....	69
<b>Gambar 4. 3.</b>	Peta BWK II Ternate Tengah, Kota Ternate.....	70
<b>Gambar 4. 4.</b>	Peta Pola Ruang Kawasan Tapak Kota Ternate.....	71
<b>Gambar 4. 5.</b>	Peta Lokasi Amatan Kawasan Tapak (warna: lokasi rencana amatan)...	71
<b>Gambar 4. 6.</b>	Grafik Kondisi Iklim Kota Ternate .....	72
<b>Gambar 4. 7.</b>	Peta Sempadan Pantai .....	74
<b>Gambar 4. 8.</b>	Peta Ruang Terbuka Hijau dan Reklamasi Pantai Kota Ternate .....	77
<b>Gambar 4. 9.</b>	Kawasan Pra-Industri .....	77
<b>Gambar 4. 10.</b>	Transformasi Ruang Publik di Kawasan Tapak.....	78
<b>Gambar 4. 11.</b>	Aktivitas Perdagangan dan Jasa di Ruang Publik Pada Masa Belanda	79
<b>Gambar 4. 12.</b>	Peta Kawasan <i>Waterfront City</i> Kota Ternate .....	80
<b>Gambar 4. 13.</b>	Peta Fungsi Ruang dan Aktivitas Wisata di Kawasan Tapak .....	81
<b>Gambar 4. 14.</b>	Peta Pola Ruang dan Penggunaan Lahan Kawasan Tapak .....	82
<b>Gambar 4. 15.</b>	Skema Sebaran Objek Amatan Ruang Publik Kawasan Tapak .....	83
<b>Gambar 5. 1.</b>	Diagram Alur Proses Analisis Penelitian.....	87
<b>Gambar 5. 2.</b>	Mapping Analisis Tata Guna Lahan & Massa Bangunan .....	88
<b>Gambar 5. 3.</b>	Mapping Analisis Sirkulasi & Sebaran Area Parkir .....	89
<b>Gambar 5. 4.</b>	Mapping Analisis Aktivitas & <i>Signage</i> .....	89
<b>Gambar 5. 5.</b>	Mapping Analisis Tata Hijau & Preservasi.....	90
<b>Gambar 5. 6.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Lapangan Ngaralamo .....	93
<b>Gambar 5. 7.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Lapangan Ngaralamo...	94
<b>Gambar 5. 8.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Lapangan Ngaralamo.....	97
<b>Gambar 5. 9.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Taman Dodoku Ali.....	99
<b>Gambar 5. 10.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Taman Dodoku Ali ..	100
<b>Gambar 5. 11.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Taman Dodoku Ali .....	103
<b>Gambar 5. 12.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Koridor Taman Lelong.....	105
<b>Gambar 5. 13.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Koridor Tmn Lelong	106
<b>Gambar 5. 14.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Koridor Taman Lelong ...	109
<b>Gambar 5. 15.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Area Pasar & Terminal Kota.....	111
<b>Gambar 5. 16.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Pasar & Terminal.....	112
<b>Gambar 5. 17.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Pasar & Terminal.....	115
<b>Gambar 5. 18.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Taman Benteng Orange.....	117
<b>Gambar 5. 19.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan T. Benteng Orange ..	118
<b>Gambar 5. 20.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Taman Benteng Orange ..	121

<b>Gambar 5. 21.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Koridor Komersil .....	123
<b>Gambar 5. 22.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Koridor Komersil ....	124
<b>Gambar 5. 23.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Koridor Komersil.....	127
<b>Gambar 5. 24.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Taman Nukila.....	129
<b>Gambar 5. 25.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Taman Nukila .....	130
<b>Gambar 5. 26.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Taman Nukila .....	133
<b>Gambar 5. 27.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Landmark Kota.....	135
<b>Gambar 5. 28.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Landmark Kota .....	136
<b>Gambar 5. 29.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Landmark Kota .....	139
<b>Gambar 5. 30.</b>	Diagram Kartesius IPA RTP Pantai Falajawa .....	141
<b>Gambar 5. 31.</b>	Grafik Perbandingan Kinerja dan Kepentingan Pantai Falajawa.....	142
<b>Gambar 5. 32.</b>	Skema Analisis <i>Placemaking</i> & Katalis di Landmark Kota .....	145
<b>Gambar 5. 33.</b>	Peta Integrasi 9 RTP Terhadap Generator Kawasan.....	147
<b>Gambar 5. 34.</b>	Konfigurasi Faktor <i>Placemaking</i> ( <i>Sociability</i> ) Infrastruktur .....	149
<b>Gambar 5. 35.</b>	Konfigurasi Faktor <i>Placemaking</i> ( <i>Comfort &amp; Images</i> ) Tata Ruang ...	150
<b>Gambar 5. 36.</b>	Konfigurasi Faktor <i>Placemaking</i> ( <i>Access &amp; Linkages</i> ) Aksesibilitas..	151
<b>Gambar 5. 37.</b>	Konfigurasi Faktor <i>Placemaking</i> ( <i>Uses &amp; Activity</i> ) Aktivitas.....	152
<b>Gambar 5. 38.</b>	Peta <i>Figure Ground</i> Kawasan Tapak.....	165
<b>Gambar 5. 39.</b>	Peta <i>Block Plan</i> 9 Ruang Terbuka Publik Kawasan Tapak .....	165
<b>Gambar 5. 40.</b>	Potongan Situasi (A1-A1) RTP Taman Nukila.....	166
<b>Gambar 5. 41.</b>	Potongan Situasi (A2-A2) RTP Landmark Kota .....	166
<b>Gambar 5. 42.</b>	Potongan Situasi (A4-A4) RTP Pantai Falajawa .....	167
<b>Gambar 5. 43.</b>	Potongan Situasi (A3-A3) RTP Taman Benteng Orange .....	167
<b>Gambar 5. 44.</b>	Potongan Situasi (A5-A5) RTP Koridor Taman Lelong .....	168
<b>Gambar 5. 45.</b>	Potongan Situasi (A8-A8) RTP Taman Dodoku Ali .....	168
<b>Gambar 5. 46.</b>	Potongan Situasi (A6-A6) RTP Area Pasar & Terminal .....	169
<b>Gambar 5. 47.</b>	Potongan Situasi (A6-A6) RTP Spot Kuliner Pasar .....	169
<b>Gambar 5. 48.</b>	Potongan Situasi (A7-A7) RTP Koridor Komersil .....	170
<b>Gambar 5. 49.</b>	Potongan Situasi (A9-A9) RTP Lapangan Ngaralamo .....	170
<b>Gambar 5. 50.</b>	Skema Hubungan 9 RTP Dalam Kawasan Tapak .....	172
<b>Gambar 5. 51.</b>	Skema Kluster 9 RTP Dalam Kawasan Tapak .....	172
<b>Gambar 5. 52.</b>	Grafik Ketertarikan Pengguna pada 9 Ruang Terbuka Publik.....	176
<b>Gambar 5. 53.</b>	Elaborasi Preseden ke Kawasan Tapak Kota Ternate.....	177
<b>Gambar 5. 54.</b>	Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Lapangan Ngaralamo .....	178



<b>Gambar 5. 55.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Taman Dodoku Ali.....	179
<b>Gambar 5. 56.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Pasar & Terminal .....	180
<b>Gambar 5. 57.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Pasar & Terminal (2).....	181
<b>Gambar 5. 58.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Koridor Taman Lelong.....	182
<b>Gambar 5. 59.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Taman Benteng Orange.....	183
<b>Gambar 5. 60.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Koridor Komersil .....	184
<b>Gambar 5. 61.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Taman Nukila.....	185
<b>Gambar 5. 62.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Landmark Kota.....	186
<b>Gambar 5. 63.</b> Temuan <i>Placemaking</i> pada RTP Pantai Falajawa .....	187
<b>Gambar 6. 1.</b> Model <i>Guideline</i> RTP Ngaralamo, Dodoku Ali & Taman Lelong.....	197
<b>Gambar 6. 2.</b> Model <i>Guideline</i> RTP Area Pasar & Terminal Kota .....	198
<b>Gambar 6. 3.</b> Model <i>Guideline</i> RTP Taman Orange, Nukila & Koridor Komersil....	199
<b>Gambar 6. 4.</b> Model <i>Guideline</i> RTP Landmark Kota & Pantai Falajawa .....	200



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1.</b> Data Guna Lahan Kawasan Tapak .....	3
<b>Tabel 1. 2.</b> Review Jurnal (Keaslian Penelitian).....	10
<b>Tabel 2. 1.</b> Tabel atribut karakteristik antara <i>urban dan Waterfront areas</i> .....	18
<b>Tabel 2. 2.</b> Kepadatan Penduduk Kelurahan Gamalama-Makassar Timur-Soasio.....	21
<b>Tabel 2. 3.</b> Tabel Deduksi Teori Karakteristik <i>Urban Catalyst</i> .....	27
<b>Tabel 2. 4.</b> <i>Metaphor of Catalyst</i> .....	29
<b>Tabel 2. 5.</b> Deduksi Teori Dari Berbagai Tema.....	32
<b>Tabel 2. 6.</b> Kesimpulan Studi Preseden <i>Project Urban Catalyst</i> .....	37
<b>Tabel 2. 7.</b> Deskripsi <i>Placemaking Think-City</i> Malaysia .....	42
<b>Tabel 2. 8.</b> <i>Think City Strategic Placemaking</i> .....	43
<b>Tabel 2. 9.</b> <i>Hardware (Public Realm Improvement)</i> .....	43
<b>Tabel 2. 10.</b> <i>Software (Space Activation)</i> .....	44
<b>Tabel 2. 11.</b> <i>Orgware (Place Management)</i> .....	44
<b>Tabel 2. 12.</b> Kesimpulan Preseden Kawasan RTP Berdasarkan Kasus.....	45
<b>Tabel 3. 1.</b> Variabel Penelitian.....	51
<b>Tabel 3. 2.</b> Pengumpulan Data.....	55
<b>Tabel 3. 3.</b> Karakteristik Eksisting Kawasan .....	56
<b>Tabel 3. 4.</b> Metode Pengukuran Kinerja & Kepentingan RTP dengan Metode IPA .....	60
<b>Tabel 3. 5.</b> Metode Pengukuran Katalisator Ruang dengan <i>Ordinal Rating Scale</i> .....	63
<b>Tabel 4. 1.</b> Penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kawasan Tapak Kota Ternate .....	68
<b>Tabel 4. 2.</b> Data Jenis RTH Publik Kota Ternate .....	76
<b>Tabel 4. 3.</b> Data Objek Amatan Ruang Publik Kawasan Tapak.....	82
<b>Tabel 4. 4.</b> Deskripsi 9 Ruang Publik Kawasan Tapak .....	84
<b>Tabel 5. 1.</b> Rekapitan Analisis Tata Guna Lahan & Massa Bangunan .....	88
<b>Tabel 5. 2.</b> Rekapitan Analisis Sirkulasi & Sebaran Area Parkir.....	89
<b>Tabel 5. 3.</b> Rekapitan Analisis Aktivitas & <i>Signage</i> .....	90
<b>Tabel 5. 4.</b> Rekapitan Analisis Tata Hijau & Preservasi.....	90
<b>Tabel 5. 5.</b> Rekapitan Analisis <i>Setting</i> Fisik Kawasan .....	90
<b>Tabel 5. 6.</b> Metode Analisis Penilaian Tingkat Kinerja dan Kepentingan 9 RTP .....	91
<b>Tabel 5. 7.</b> Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Lapangan Ngaralamo.....	92
<b>Tabel 5. 8.</b> Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Lapangan Ngaralamo .....	94
<b>Tabel 5. 9.</b> Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Lapangan Ngaralamo .....	96

<b>Tabel 5. 10.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Taman Dodoku Ali .....	98
<b>Tabel 5. 11.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Taman Dodoku Ali .....	100
<b>Tabel 5. 12.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Taman Dodoku Ali .....	102
<b>Tabel 5. 13.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Koridor Taman Lelong .....	104
<b>Tabel 5. 14.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Koridor Taman Lelong .....	106
<b>Tabel 5. 15.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Taman Lelong.....	108
<b>Tabel 5. 16.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Pasar & Terminal .....	110
<b>Tabel 5. 17.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Pasar & Terminal .....	112
<b>Tabel 5. 18.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Pasar & Terminal.....	114
<b>Tabel 5. 19.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Taman Benteng Orange .....	116
<b>Tabel 5. 20.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Taman Benteng Orange .....	118
<b>Tabel 5. 21.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Taman Orange .....	120
<b>Tabel 5. 22.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Koridor Komersil.....	122
<b>Tabel 5. 23.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Koridor Komersil .....	124
<b>Tabel 5. 24.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Koridor Komersil .....	126
<b>Tabel 5. 25.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Taman Nukila .....	128
<b>Tabel 5. 26.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Koridor Komersil .....	130
<b>Tabel 5. 27.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Taman Nukila .....	132
<b>Tabel 5. 28.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Landmark Kota .....	134
<b>Tabel 5. 29.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Koridor Komersil .....	136
<b>Tabel 5. 30.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Landmark Kota.....	138
<b>Tabel 5. 31.</b>	Deskripsi Statistik Analisis <i>Wilcoxon</i> RTP Pantai Falajawa.....	140
<b>Tabel 5. 32.</b>	Matriks Sebaran Indeks <i>Placemaking</i> Pantai Falajawa .....	142
<b>Tabel 5. 33.</b>	Keterkaitan Antara <i>Catalyst</i> dan Analisis IPA : Pantai Falajawa.....	144
<b>Tabel 5. 34.</b>	Rekapan Hasil <i>Importance Performance Analysis</i> dan <i>Catalyst Space</i> ..	146
<b>Tabel 5. 35.</b>	Kesimpulan Ruang Terbuka Publik Sebagai Generator Kawasan.....	147
<b>Tabel 5. 36.</b>	Rekapan Hasil <i>Placemaking</i> Pada 9 Ruang Terbuka Publik .....	148
<b>Tabel 5. 37.</b>	Rekapan Hasil Analisis Data Profil Responden .....	153
<b>Tabel 5. 38.</b>	Rekapan Analisis Rata-Rata Jumlah Kunjungan Responden .....	154
<b>Tabel 5. 39.</b>	Rekapan Analisis Intensitas Waktu Berkunjung Responden.....	155
<b>Tabel 5. 40.</b>	Rekapan Analisis Pengalaman Aktivitas dari Responden .....	156
<b>Tabel 5. 41.</b>	Rekapan Analisis Ragam Tipe Responden yang Teridentifikasi .....	157
<b>Tabel 5. 42.</b>	Rekapan Analisis Ruang Interaksi antar Sesama Responden .....	158
<b>Tabel 5. 43.</b>	Rekapan Analisis Persepsi Responden pada Kualitas Fasilitas .....	159

<b>Tabel 5. 44.</b>	<b>Rekapan Analisis Persepsi Responden Pada Kondisi Lingkungan .....</b>	<b>160</b>
<b>Tabel 5. 45.</b>	<b>Rekapan Hasil Analisis Kategorisasi 9 Ruang Terbuka Publik.....</b>	<b>162</b>
<b>Tabel 5. 46.</b>	<b>Kesimpulan Ketertarikan Pengguna Pada Ruang Terbuka Publik .....</b>	<b>171</b>
<b>Tabel 5. 47.</b>	<b>Pembagian Kluster 9 RTP Kawasan Tapak.....</b>	<b>173</b>
<b>Tabel 5. 48.</b>	<b>Analisis Karakter Ruang Dari 9 RTP Kawasan Tapak.....</b>	<b>174</b>
<b>Tabel 5. 49.</b>	<b>Kesimpulan Skala Nilai Katalisasi Ruang dari Persepsi Pengguna.....</b>	<b>176</b>
<b>Tabel 6. 1.</b>	<b>Rekomendasi Model <i>Placemaking</i> Pada 9 Ruang Terbuka Publik .....</b>	<b>194</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. 1.</b>	Surat Izin Penelitian .....	206
<b>Lampiran 1. 2.</b>	Form Identifikasi Profile Responden .....	209
<b>Lampiran 1. 3.</b>	Form Penilaian Pengalaman Pengguna di 9 RTP Kawasan Tapak...	211
<b>Lampiran 1. 4.</b>	Form Pengukuran Kualitas Pelayanan 9 RTP Kawasan Tapak .....	213