



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PEMASARAN ONLINE UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA
AGIAN MEGI RADITA, Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE.; Dr. Mirwan Ushada, S.T.P., M.App.LifeSc.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



AGIAN MEGI RADITA

19/449855/PTP/01724

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022