

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F. D., I. Hardjanto, dan A. Hayat. 2013. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 1(6):1286–95.
- Anonim. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Anonim. 2019. *Profil Industri Mikro dan Kecil Daerah Istimewa Yogyakarta 2019*. Yogyakarta: Bidang Statistik Produksi.
- Anonim. 2020a. "Kekurangan dan Kelebihan Social Media Marketing." *Binus University*. Diambil 28 Juli 2022 (<https://sis.binus.ac.id/2020/07/29/kekurangan-dan-kelebihan-social-media-marketing/>).
- Anonim. 2020b. "Strategi Pemasaran Online Melalui Media Digital." *Teamwork.id*. Diambil 24 Agustus 2020 (<http://teamwork.id/id/article/strategi-pemasaran-melalui-media-digital#:~:text=Integrated Digital Marketing&text=Banyaknya jenis media sosial saat,ada informasi yang tumpang tindih.>).
- Anonim. 2020c. "TikTok: Aplikasi Yang Berguna Untuk Pemasaran Sebuah Brand." *vlobs.com*. Diambil (<https://vlobs.com/blog/tiktok-aplikasi-yang-berguna-untuk-pemasaran-sebuah-brand>).
- Anonim. 2021. "Analisis Makna Dengan Pendekatan Semantik." *Ma'soem University*. Diambil 28 Juli 2022 (<https://masoemuniversity.ac.id/berita/analisis-makna-dengan-pendekatan-semantik.php>).
- Anonim. 2022. "Cara Menghitung Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Skripsi Kuantitatif dengan SPSS."
- Ardianto, R., R. Kastaman, dan I. Ardiansah. 2017. "Design of Competitiveness Index Software of Food Small Medium Enterprises (SMEs) with Diamond Porter Model Adaption." *Journal of Industrial and Information Technology in Agriculture* 1(2):53–63.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azlam, Ridho dan Ambo Asse. 2018. "Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrak di Makassar) Online Marketing Strategy (Case Study of Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank in Makassar)." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 7(2):219–31.

- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPS. 2020. "Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia." Diambil 18 Agustus 2020 (<https://spkonline.bps.go.id/spkonline/help/klasifikasi/2#:~:text=KBLI>) adalah klasifikasi rujukan yang baik berupa barang maupun jasa).
- Budiaji, Weksi. 2013. "SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)." *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan* 02(02):127–33.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, Jr, dan Jeromi McCarthy. 2008. *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Devon, H. A., H. A. Devon, H. A. Devon, H. A. Devon, dan H. A. Devon. 2007. "Psychometric Toolbox for Testing Validity and Reliability." *Journal of Nursing Scholarship* 39(2):155-164A.
- Dianawati, Ajen. 2007. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Jakarta: Media Kita/ PT TransMedia.
- El-Dereny, M. dan N. I. Rashwan. 2011. "Solving Multicollinearity Problem using Ridge Regression Models." *International Journal Contemporary Mathematics Sciences* 6(12):585–600.
- Fenalosa, Aldo. 2019. "2 Kunci Sukses Perusahaan E-commerce Top Indonesia yang Bisa Kita Pelajari." *iprice*. Diambil 23 Agustus 2020 (<https://iprice.co.id/trend/insights/analisis-2-kunci-sukses-perusahaan-e-commerce-top-indonesia-yang-bisa-kita-pelajari/>).
- Ferdinand, Augusty. 2002. "Marketing Strategy Making: Proses dan Agenda Penelitian." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 1(1):1–22.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffith, Linda Lewis. 2014. *Stability to Your Life*. California: Tribune.
- Gunawan, Hendro, Benyamin Langgu Sinaga, dan Sigit Purnomo WP. 2019. "Assessment of the Readiness of Micro, Small and Medium Enterprises in Using E-Money Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Method." Hal. 316–23 in *Procedia Computer Science*.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

- Hadiyati, E. 2008. "Model Pemasaran dalam Pemberdayaan Usaha Kecil." *Jurnal Manajemen Gajayana* 5(1):5–20.
- Hair, J. R., R. E. Anderson, R. L. Tatham, dan W. C. Black. 2006. *Multivariate Data Analysis, 3th Edition*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Harmayani, Durahman Marpaung Amir Hamzah, Neni Mulyani, dan Jeperson Hutahaean. 2020. *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Johnson, R. A. dan W. D. Wichern. 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Junaidi. 2016. "Titik Presentase Distribusi T." Diambil (ledhyane.lecture.ub.ac.id-%0A%0A/files/2013/04/tabel-t.pdf).
- Kautsarina. 2013. "Pemasaran Elektronik melalui Aplikasi Jejaring Sosial." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 17(2):135–48.
- Keats, BW dan MA Hitt. 1998. "A Causal Model of Linkages Among Environmental Dimentions, Macro Organizational Characteristic and Performance." *Academy of Management Journal* 31:570–98.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing, The World is Still Round The Market is Already Flat*. Jakarta: Gramedia.
- Khamid, Ahmad Fajar Sayful. 2019. *Analisis Pengaruh Produk Halal dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating*.
- Kline, R. B. 2011. *Principle and Practice of Structural Equation Modeling Third Edition*. New York: Guilford Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Jane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Andre dan Bambang Siswadi. 2020. "Strategi Peningkatan Kinerja Atribut Pelayanan melalui Pemasaran Online dalam Upaya Meraih Kepuasan Pelanggan Studi Kasus di Bos Sayur Malang." *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)* 4(1):36–42.
- Kurniawan, F. D. dan L. Fauziah. 2014. "Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)." *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* 2(2):103–220.
- Luqman, Mariam Ulfana. 2021. "EAS E-Bisnis Artikel" Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram". *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial*.
- Maharani, Anastasya, Irfan Ardiansah, dan Totok Pujianto. 2020. "Efektivitas

Penggunaan Instagram melalui Dua Tahap Analisis pada Zanana dan Oifyoo.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 4(2):229–37.

Napoleon Cat. 2022. “Instagram User in Indonesia.” Diambil 17 Mei 2022 (<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>).

Nofian, Anggio. 2021. “12 Juta UMKM Sudah Go Digital Per April 2021.” Diambil 27 Juli 2022 (<https://goodmoney.id/12-juta-umkm-sudah-go-digital-per-april-2021/>).

Nofianti, Leny dan Qomariah. 2017. *Metode Penelitian Survey*. Pekanbaru.

Nurchayadi, Ghani. 2021. “Riset : 74,5 % Konsumen Lebih Banyak Berbelanja Online Daripada Offline.” *Media Indonesia*. Diambil 28 Juli 2022 (<https://mediaindonesia.com/ekonomi/441793/riset-745-konsumen-lebih-banyak-berbelanja-online-daripada-offline>).

Nurhayani dan Deni Sunaryo. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Serang: Penerbit Qiara Media.

Pendidikan, Tim Pengembang Ilmu. 2007. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Jakarta: PT Imperial Bhakti Utama.

Pertiwi, Y. D. dan B. B. Siswoyo. 2016. “Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik buah di Kota Batu.” *Jurnal Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper*.

Purwidianoro, M. H. 2016. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM).” *EKA CIDA* 1.

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rizky Wijaya. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Grab-Food*. Jakarta.

Saifuddin, M. 2013. “Pengaruh Jenis Endorser dan Brand Name terhadap Sikap Atas Iklan, Sikap Atas Merk dan Niat Pembelian pada Produk High and Low Involvement.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga (JEBA)* 23(3).

Saifuddin, M. 2020. “Strategi Peningkatan Ekonomi Lembaga Sosial dengan Memanfaatkan Aplikasi Pemasaran Berbasis Android (Studi Kasus pada Unit Bisnis Kidpreneur di Yayasan AL MADINA Surabaya).”

Salmiah, Fajrilah, Acai Sudirman, Muhammad Noor Hasan, Siregar, Janner Simarmata, Abdul Rahman Suleman, Lenny Menara Saragih, Abdurrozzaq Hasibuan, Andrian Sudarso, Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, dan Jamaludin. 2020. *Online Marketing*. Medan.

Sarwono, J. dan N. Umi. 2006. *Structural Equation Model (SEM) Menggunakan*

Lisrel. Yogyakarta: Penerbit Gavamedia.

Schumacker, R. E. dan G. L. Richard. 2015. *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling*. USA: Routledge.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simbolon, Erma Wita Yada Sarah. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Organik*. Yogyakarta.

Siregar, S. L. 2003. *Korelasi kanonikal-Komputasi dengan Menggunakan SPSS dan Interpretasi Hasil Analisis*. Depok: Universitas Gunadarma.

Siregar, S. L. 2022. "Pembuatan Tabel Koefisien Korelasi Momen-produk Pearson (Pearson Productmoment Correlation Coefficient) dengan Microsoft Excel." 2016 ssiregar.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/958. Diambil 24 Januari 2022 (ssiregar.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/9589/Tabel_R.pdf).

Sudin, Sukri. 2019. *Apa Itu Search Engine Marketing: Tinjauan Umum, Pondasi dan Sistem Lelang Ads*. Jakarta: CV Sukri Sudin.

Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Sulianta, Feri. 2009. *Web Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sundari, Ariefah dan Ahmad Yani Syaikhudin. 2021. *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Lamongan: Academia Publication.

Susilowati, Yeni. 2019. *Modul E-Commerce Pegangan Guru untuk Kelas XI Teaching Factory*. Blitar: Penerbit Mutiara.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tashandra, Nabilla. 2018. "80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita." *Kompas.com*. Diambil 9 Juni 2022 (<https://amp.kompas.com/lifestyle/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>).

Tohirudin, Muhammad. 2012. *Membuat Situs Top Search Mahir SEO Untuk Pemula*. Jakarta: Kanaya Press, Grup Puspa Swara, Anggota IKAPI.

Triwijanarko, Ramadhan. 2019. "Riset: 58% Konsumen Pesan Makanan Via Aplikasi Online." *Marketeers*. Diambil 9 Juni 2022

(<https://www.marketeers.com/58-konsumen-pesan-makanan-via-aplikasi-online>).

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

UPS. 2014. "UPS Pulse of the Online Shopper." [Online] *UPS* 1(June):1–17.

Waluyo, M. 2009. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial, dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wardhana, Aditya. 2015. "Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia." in *Forum Keuangan dan Bisnis IV*.

Warta, Martha. 2018. "Kemenperin Pacu Inovasi Makanan dan Minuman untuk Industri 4.0." *Tempo.co*. Diambil 6 Juni 2022 (<https://bisnis.tempo.co/read/1082527/kemenperin-pacu-inovasi-makanan-dan-minuman-untuk-industri-4-0/full&view=ok>).

Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1).

Widhiarso, W. 2011. "Berurusan dengan Outliers."

Widyatama, Tim Penyusun Universitas. 2007. *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Penerbit Utama.

Widyosiswoyo, S. 2004. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: PT. Pandega Widya Caraka.

Yuhefizar, HA Mooduto, dan Rahmat Hidayat. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.