

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Industri Perikanan Air Tawar.....	7
2.2. Produk Perikanan Air Tawar .....	8
2.3. Perdagangan Elektronik .....	8
2.4. Kanvas Model Bisnis .....	10
2.5. Metode Beban Skor.....	13
2.6. Analisis Kelayakan Keuangan .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	17
3.1. Desain Penelitian .....	17
3.2. Unit Analisis .....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA</b> .....	22
4.1. Deskripsi Hasil Wawancara.....	22

4.1.1.	Dinamika Lingkungan Bisnis dan Informasi Budidaya Perikanan Air Tawar di Jawa Tengah .....	23
4.1.2.	Model Bisnis Budidaya Perikanan UMKM 2ikan.....	27
<b>4.2.</b>	<b>Peta Empati .....</b>	<b>32</b>
4.2.1.	Apa yang Dilihat oleh Pelanggan .....	33
4.2.2.	Apa yang Didengar oleh Pelanggan .....	34
4.2.3.	Apa yang Benar Benar Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan .....	35
4.2.4.	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan .....	37
4.2.5.	Apa Kekecewaan yang Pernah Dialami oleh Pelanggan .....	38
4.2.6.	Apa Saja Perolehan atau Harapan Pelanggan .....	39
<b>4.3.</b>	<b>Hasil Kuesioner .....</b>	<b>40</b>
4.3.1.	Analisis Karakteristik Responden .....	42
4.3.2.	Analisis Pertanyaan Pendahuluan Terkait Ikan Konsumsi yang Sering Dikonsumsi Oleh Konsumen .....	47
4.3.3.	Analisis Pertanyaan Terkait Ketertarikan Terhadap <i>Platform</i> Jual Beli Ikanku .....	52
4.3.4.	Analisis Pertanyaan terkait Jual Beli Produk Ikan Konsumsi Saat Ini .....	55
4.3.5.	Analisis Pertanyaan Terkait <i>Platform</i> Jual Beli Produk Perikanan Secara Daring Ikanku.....	58
<b>4.4.</b>	<b>Metode Beban Skor.....</b>	<b>64</b>
<b>4.5.</b>	<b>Model Bisnis <i>Platform</i> Jual Beli Ikanku .....</b>	<b>66</b>
4.5.1.	Segmen Konsumen.....	66
4.5.2.	Proporsi Nilai .....	66
4.5.3.	Saluran.....	67
4.5.4.	Hubungan dengan Konsumen .....	68
4.5.5.	Aliran Pendapatan .....	68
4.5.6.	Sumber Daya Utama .....	69
4.5.7.	Aktivitas Utama .....	70
4.5.8.	Mitra Kunci .....	70
4.5.9.	Struktur Biaya .....	70
<b>4.6.</b>	<b>Kanvas Model Bisnis <i>Blitzscaling</i> Ikanku.....</b>	<b>74</b>
4.6.1.	Ukuran Pasar .....	74
4.6.2.	Distribusi.....	74
4.6.3.	Margin Kotor yang Tinggi .....	75



4.6.4.	Efek Jaringan.....	75
4.6.5.	Kurangnya Kesesuaian Produk dengan Keinginan Pasar .....	76
4.6.6.	Skalabilitas Operasional.....	76
<b>4.7.</b>	<b>Analisis kelayakan .....</b>	<b>77</b>
4.7.1.	Kelayakan Finansial .....	77
4.7.2.	Kelayakan Non Finansial .....	82
<b>BAB V</b>	<b>RENCANA DAN AKSI .....</b>	<b>84</b>
<b>5.1.</b>	<b>Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....</b>	<b>84</b>
5.1.1.	Tahap Persiapan Usaha .....	85
5.1.2.	Tahap Eksekusi Usaha .....	86
5.1.3.	Tahap Evaluasi Kerja .....	87
<b>5.2.</b>	<b>Penanggung Jawab .....</b>	<b>88</b>
<b>5.3.</b>	<b>Ukuran Kinerja .....</b>	<b>89</b>
<b>5.4.</b>	<b>Identifikasi dan Mitigasi Risiko Usaha .....</b>	<b>90</b>
<b>5.5.</b>	<b>Strategi Keluar.....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>