

ABSTRAK

RENCANA BISNIS *PLATFORM* JUAL BELI PRODUK PERIKANAN AIR TAWAR *ONLINE* IKANKU

Bintang Wijaya

19/452423/PEK/253751044402001

Globalisasi menuntut agar terus berinovasi dalam memenuhi setiap perkembangan zaman. Industri perikanan tidak luput dari kemajuan teknologi, untuk dapat mengikuti perkembangan zaman. Dibutuhkan adanya inovasi dalam melakukan sistem jual beli dalam industri perikanan, agar dapat meningkatkan nilai jual dikalangan petani perikanan air tawar. Sistem jual beli berbasis teknologi dapat memangkas rantai pasokan dari petani sampai ke tangan konsumen, sehingga petani dapat menjual harga produk ikan air tawar dengan harga tinggi dan konsumen mendapatkan harga produk ikan air tawar yang rendah dari harga pasar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan menganalisa kelayakan bisnis *platform* jual beli Ikanku yang dilakukan secara *online*.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode analisis kualitatif deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara, survei dan observasi. Metode wawancara dan survei didasarkan pada model kanvas *Blitzschaling* dan peta empati. Metode observasi digunakan dalam menentukan letak pos penjualan Ikanku yang didasarkan pada metode beban skor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *platform* jual beli Ikanku layak untuk dijalankan karena memiliki nilai NPV positif sebesar Rp 744.744.767,40. Nilai IRR sebesar 41% dan nilai *payback period* selama 3 tahun lebih 7 bulan.

Kata kunci: kanvas model bisnis *blitzschaling*, metode beban skor, peta empati, industri perikanan