

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | II |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | III |
| KATA PENGANTAR..... | IV |
| DAFTAR ISI | VI |
| DAFTAR TABEL | IX |
| DAFTAR GAMBAR..... | X |
| DAFTAR LAMPIRAN | XI |
| INTISARI..... | XII |
| ABSTRACT | XIII |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 7 |
| 1.3 PERTANYAAN PENELITIAN..... | 8 |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN | 8 |
| 1.5 MOTIVASI PENELITIAN | 8 |
| 1.6 KONTRIBUSI PENELITIAN..... | 9 |
| 1.7 RUANG LINGKUP DAN BATASAN PENELITIAN | 9 |
| 1.8 SISTEMATIKA PENULISAN | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 LANDASAN TEORI | 11 |
| 2.1.1 Definisi Nilai..... | 11 |
| 2.1.2 Definisi Harga | 15 |
| 2.1.3 Analisis Makro Ekonomi | 15 |
| 2.1.3.1 Produk Domestik Bruto | 16 |
| 2.1.3.2 Inflasi | 16 |
| 2.1.3.3 Tingkat Suku Bunga | 17 |
| 2.1.3.4 Stabilitas Nilai Tukar Mata Uang..... | 17 |
| 2.1.4 Analisis Industri | 18 |
| 2.1.4.1 Analisis Porter's Five Forces | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.5 Analisis Perusahaan..... | 23 |
| 2.1.5.1 Analisis Common Size..... | 23 |
| 2.1.5.2 Analisis Rasio Keuangan | 24 |
| 2.1.6 Metode Penilaian Usaha | 25 |
| 2.1.6.1 Discounted Cash Flow | 25 |
| 2.1.6.2 FCFE | 27 |
| 2.1.6.3 FCFF | 28 |
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 32 |
| 3.1 DESAIN PENELITIAN | 32 |
| 3.2 JENIS DAN SUMBER DATA..... | 34 |
| 3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 34 |
| 3.4 TEKNIK ANALISIS DATA | 34 |
| 3.4.1 Discounted Cash Flow..... | 34 |
| 3.4.2 Rekonsiliasi nilai | 38 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | 39 |
| 4.1 PROFIL PERUSAHAAN | 39 |
| 4.1.1 Sejarah singkat perusahaan | 39 |
| 4.1.2 Visi Misi Perusahaan | 39 |
| 4.1.3 Susunan Kepengurusan..... | 40 |
| 4.2 ANALISIS MAKRO EKONOMI | 41 |
| 4.2.1 Produk Domestik Bruto | 41 |
| 4.2.2 Inflasi..... | 44 |
| 4.2.3 Tingkat Suku Bunga | 45 |
| 4.2.4 Nilai Tukar Rupiah | 45 |
| 4.3 ANALISIS INDUSTRI BERDASARKAN PORTER'S FIVE FORCES ANALISIS..... | 47 |
| 4.3.1 Ancaman Pendetang Baru..... | 47 |
| 4.3.2 Ancaman Produk Substitusi..... | 47 |
| 4.3.3 Kekuatan Daya Tawar Pembeli..... | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.4 Kekuatan Daya Tawar Pemasok | 48 |
| 4.3.5 Persaingan antar Perusahaan..... | 49 |
| 4.4 ANALISIS KEUANGAN PERUSAHAAN | 51 |
| 4.4.1 Analisis Common Size | 51 |
| 4.4.2 Analisis Rasio | 53 |
| 4.5 PENILAIAN SAHAM | 55 |
| 4.5.1 Asumsi Dasar Penilaian..... | 55 |
| 4.5.2 Proyeksi Laporan Keuangan..... | 59 |
| 4.5.3 Perhitungan Valuasi Free Cash Flow to Equity | 60 |
| 4.5.4 Perhitungan Valuasi Free Cash Flow to the Firm | 62 |
| 4.6 REKONSILIASI NILAI..... | 64 |
| BAB V KESIMPULAN | 67 |
| 5.1 KESIMPULAN..... | 67 |
| 5.2 SARAN | 67 |
| 5.3 KETERBATASAN | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| LAMPIRAN..... | 71 |