

**INOVASI NILAI SEBAGAI STRATEGI  
BISNIS DALAM MASA PANDEMI COVID-19:  
KASUS PT KERETA API INDONESIA (KAI)  
DAOP 7 MADIUN**

**Tesis**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan oleh**

**Daniel Dwi Putra Simanjuntak**

19/452436/PEK/25388

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2022**