

**INOVASI NILAI SEBAGAI STRATEGI
BISNIS DALAM MASA PANDEMI COVID-19:
KASUS PT KERETA API INDONESIA (KAI)
DAOP 7 MADIUN**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Daniel Dwi Putra Simanjuntak

19/452436/PEK/25388

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

2022