

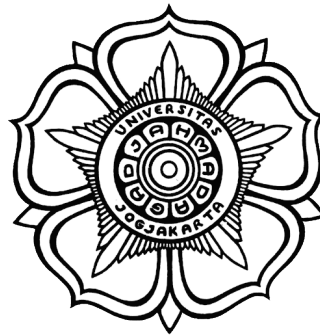
PENGARUH PENGALAMAN MEREK PADA KECINTAAN MEREK YANG DIMEDIASI OLEH KEASLIAN MEREK WARDAH UNTUK KONSUMEN DI YOGYAKARTA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Geny Syahdiany

20/470940/PEK/26667

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022