

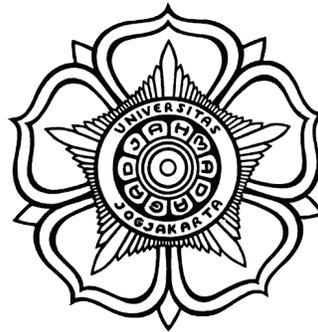
**PENGARUH PENGALAMAN MEREK PADA KECINTAAN
MEREK YANG DIMEDIASI OLEH KEASLIAN MEREK
WARDAH UNTUK KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Geny Syahdiany

20/470940/PEK/26667

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022