



FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP DAN NIAT

FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP DAN NIAT PEMBELIAN ULANG MEREK KOSMETIK RAMAH LINGKUNGAN

ZAQIAH VIVI PUTRI, Suci Paramitasari Syahani, Dr., Tr., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2022. Diunduh dari <http://id.eprints.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Studi pada Konsumen Merek The Body Shop, Innisfree, dan Love Beauty & Planet di Pulau Jawa

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
ZAQIAH VIVI PUTRI INDARTI
20/470050/PEK/26452

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022