

PENGARUH NILAI KONSUMSI PADA KEPERCAYAAN HIJAU DAN NIAT BELI HIJAU PADA PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Manajemen



DISUSUN OLEH:

Nerissa Azmes

20/470991/PEK/26718

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022