

## ABSTRAK

### ANALISIS CRITICAL SUCCESS FACTOR UNTUK MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA PT XYZ (DIVISI SERAT)

**Florentina**

**20/465045/PEK/26048**

PT XYZ (Divisi Serat) adalah perusahaan yang bergerak dibidang tekstil dan produk tekstil dengan memproduksi kain untuk pakaian olahraga, kebersihan, dan sebagainya. Perubahan lingkungan bisnis secara cepat menjadi tantangan bagi PT XYZ (Divisi Serat). Salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk dapat mengantisipasi terjadinya perubahan adalah dengan melakukan analisis faktor industri strategi. Analisis faktor industri strategi bertujuan untuk mengetahui faktor lingkungan eksternal dengan perspektif *Porter's Five Forces*.

Penelitian ini juga bertujuan mengidentifikasi aset strategi yang berpengaruh dalam keunggulan bersaing perusahaan melalui perspektif sumber daya dan kapabilitas. Pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada 6 orang responden yang merupakan jajaran manajemen dari PT XYZ (Divisi Serat) serta data-data pendukung lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Analisis diawali dengan memberikan kuesioner terkait faktor industri strategi pada perusahaan. Kemudian memberikan kuesioner terkait aset strategi perusahaan untuk memberikan penilaian pada sumberdaya dan kapabilitas perusahaan. Yang terakhir yaitu dilakukannya uji VRIO kepada para responden untuk mengetahui sumber daya dan kapabilitas dari perusahaan.

Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa faktor eksternal dari ancaman pendatang baru sangat mempengaruhi perusahaan dengan nilai 4,0. Selanjutnya dari asset strategi yaitu didapatkan bahwa 9 sumber daya dan 27 kapabilitas sebagai kekuatan kunci dari perusahaan dan menjadi keunggulan bersaing. Melalui uji VRIO didapatkan bahwa 4 sumber daya dan 6 kapabilitas menjadi keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi PT XYZ.

Kata kunci: Faktor Industri Strategis, Asset Strategi, *Five Forces Porters*, sumber daya dan kapabilitas, Analisis VRIO

## **ABSTRACT**

### **CRITICAL SUCCESS FACTOR ANALYSIS TO MAINTAIN A COMPETITIVE ADVANTAGE IN PT XYZ (FIBER DIVISION)**

**Florentina**

**20/465045/PEK/26048**

PT XYZ (Fiber Division) is a company engaged in textiles and textile products by producing fabrics for sportswear, hygiene, and so on. The rapidly changing business environment is a challenge for PT XYZ (Fiber Division). One of the steps that can be taken by companies to anticipate changes is to analyze strategic industry factors. The strategic industry factor analysis aims to determine the external environmental factors with the perspective of Porter's Five Forces.

This study also aims to identify strategic assets that influence the company's competitive advantage through the perspective of resources and capabilities. Data collection is done by giving questionnaires to 6 respondents who are the management of PT XYZ (Fiber Division) as well as other supporting data.

This research uses quantitative descriptive analysis method. The analysis begins by giving a questionnaire related to strategic industry factors in the company. Then give a questionnaire related to the company's strategic assets to provide an assessment of the company's resources and capabilities. The last one is conducting a VRIO test on the respondents to find out the resources and capabilities of the company.

The results of this study found that external factors from the threat of new entrants greatly affect the company with a value of 4.0. Furthermore, from the asset strategy, it is found that 9 resources and 27 capabilities are the key strengths of the company and become competitive advantages. Through the VRIO test, it was found that 4 resources and 6 capabilities became a sustainable competitive advantage for PT XYZ.

**Key words:** strategic industry factors, strategic assets, Five Forces Porters, resources and capability, VRIO analyst