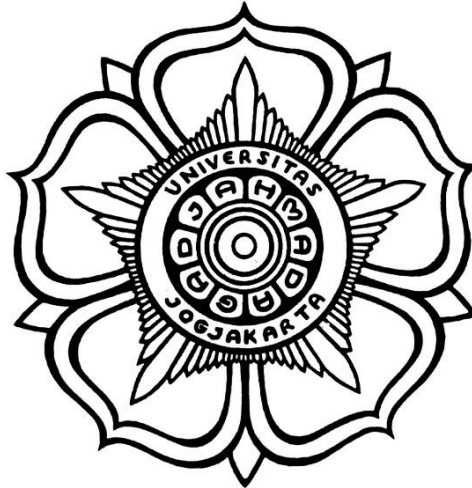


FINAL PAPER

**KINGLI COFFEE SHOP MARKETING STRATEGY THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**



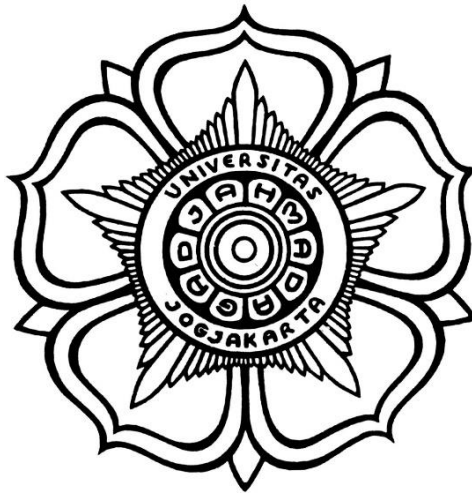
MUHAMMAD RANGGA PRATAMA

17/416188/SV/13926

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2022**

LAPORAN AKHIR

STRATEGI PEMASARAN KINGLI COFFEE SHOP MELALU MEDIA SOSIAL INSTAGRAM



MUHAMMAD RANGGA

PRATAMA

17/416188/SV/13926

**Diajukan kepada Depan Penguji
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli**

Madya Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas

Gadjah Mada

Yogyakarta

2022



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KINGLI COFFEE SHOP MARKETING STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

MUHAMMAD RANGGA P, Nabilla Kusuma Vardhani, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>