

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pemasaran	10
2.2.2 Jasa	12
2.2.3 Keputusan Pembelian	14
2.2.4 Minat Kunjungan	15

2.2.5	Pengertian Produk	16
2.2.6	Kualitas Pelayanan	19
2.2.7	Harga	20
2.2.8	Analisis Regresi Linier Berganda	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Pelaksanaan dan Objek Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3	Variabel dan Definisi Operasional	26
3.4	Data-Data yang Dibutuhkan	27
3.5	Metode dan Pengumpulan Data	27
3.6	Tahapan Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Profil Perusahaan	47
4.1.1	Profil Bakpia Sembilan	47
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	48
4.2	Hasil Pengujian <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	52
4.3	Karakteristik Responden	53
4.3.1	Jenis Kelamin	53
4.3.2	Domisili	54
4.3.3	Usia	54
4.3.4	Pendidikan Terakhir	55
4.3.5	Pekerjaan	55
4.3.6	Frekuensi Kunjungan	56
4.3.7	Informasi Tentang Bakpia Sembilan	57
4.4	Hasil Analisis Data Kuesioner	58

4.4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
4.4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.4.3	Hasil Uji Kelayakan Model.....	70
4.4.4	Hasil Analisis Regresi	71
4.4.5	<i>Adjusted R Square</i>	74
4.4.6	Hasil Uji Hipotesis	75
4.5	Analisis Uji Hipotesis.....	79
4.5.1	<i>Adjusted R Square</i> dan Uji Simultan (Uji F).....	79
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	80
4.6	Pembahasan	83
BAB V PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		92