

## **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN ULANG KONSUMEN BAKPIA SEMBILAN DI KLATEN**

Bena Okta Pratama<sup>1</sup>, Didik Purwadi<sup>2</sup>, M Affan Fajar Falah<sup>2</sup>

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh faktor produk terhadap minat kunjungan ulang Bakpia Sembilan Klaten, (2) pengaruh faktor kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan ulang Bakpia Sembilan Klaten, (3) pengaruh faktor harga terhadap minat kunjungan ulang Bakpia Sembilan Klaten dan (4) pengaruh faktor produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap minat kunjungan ulang Bakpia Sembilan Klaten.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah berkunjung dan membeli bakpia di Toko Bakpia Sembilan Klaten. Sampel yang digunakan adalah sebagian konsumen yang pernah berkunjung Bakpia Sembilan Klaten. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang konsumen yang pernah berkunjung ke Bakpia Sembilan Klaten. Pengumpulan data ini dilakukan dengan wawancara, observasi dan kuesioner online. Metode yang digunakan dalam menganalisa hasil penelitian adalah analisis regresi dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh simultan faktor produk, kualitas pelayanan dan harga yang positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang konsumen ke Bakpia Sembilan Klaten dengan nilai *adjusted R square* 55,7%. Secara individu faktor produk dengan nilai uji t 2,613 dan faktor harga dengan nilai uji t 9,722 berpengaruh positif signifikan terhadap minat kunjungan ulang ke Bakpia Sembilan Klaten. Sedangkan faktor kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang ke Bakpia Sembilan Klaten.

Kata Kunci: produk, kualitas pelayanan, harga, minat kunjungan ulang

<sup>1</sup>Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM

<sup>2</sup>Dosen Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM

## **ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTEREST OF BAKPIA SEMBILAN CONSUMER REVISITS IN KLATEN**

Bena Okta Pratama<sup>1</sup>, Didik Purwadi<sup>2</sup>, M Affan Fajar Falah<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

*The study aims to find out: (1) the influence of product factors on the interest of Bakpia Sembilan Klaten re-visit, (2) the influence of service quality factors on Bakpia Sembilan Klaten re-visit interest, (3) the influence of price factors on Bakpia Sembilan Klaten re-visit interest and (4) the influence of product factors, service quality and prices on Bakpia Sembilan Klaten re-visit interest.*

*This type of research is survey research. The population in this study is all consumers who have visited and purchased bakpia at Bakpia Sembilan Klaten store. The samples used are some consumers who have visited Bakpia Sembilan Klaten. This data collection is done by interviews, observations and online questionnaires. The method used in analyzing research results is regression analysis with the help of SPSS.*

*The result of this study showed the simultaneous influence of product factors, service quality and price that were positive and significant to the interest of consumers re-visit to Bakpia Sembilan Klaten with an adjusted value of R square of 55,7%. Individually, the product factor with the test value of  $t_{2,613}$  and price factor with a test value of  $t_{9,722}$  have a significant positive effect on the interest in re-visit to Bakpia Sembilan Klaten. While the quality of services factor does not have a positive and significant effect on the interest of re-visits to Bakpia Sembilan Klaten.*

*Keywords: product, quality of service, price, interest in re-visit*

<sup>1</sup>Student of the departement of Agro-Industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology, UGM

<sup>2</sup>Lecturer of the Departement of Agro-Industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology, UGM