

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary. 2006. *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th edition*. New York: Thomson Learning.
- Cronin, J. Joseph, Jr, and Steven A.Taylor, 1992, *Measuring Service Quality: A ReExamination and Extension*, Journal of Marketing, Vol. 56 (July 1992), pg. 55-68.
- DarlinaYunia Sari, Sasongko, DidikEkoJulianto. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl. PB. Sudirman Jember)*. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa 2013 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember (UNEJ), hal.1-6.
- Dodds, William, Kent B dan Dhruv Grewal. 1991. *Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluations*. Journal of Marketing Research. 28. 331-349
- Ellitan, Lena., 2000, *Membangun Loyalitas Melalui Customer Satisfaction dan Customer Oriented*, Kompak, No. 9.
- Faradibadan Sri Rahayu Tri Astuti.2013. AnalisisPengaruhKualitasProduk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “BebekGendut” Semarang).Diponegoro Journal of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, halaman 1-11.
- Hawkins, Del I dan David Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (Elevent Edition)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Hooley, Graham, Nigel Piercy dan Birgite Nicoulaud. 2008. *Marketing Strategy and Competitive Positioning Fourth Edition*. United Kingdom: Prentice Hall.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P dan Kevin Lan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kuntjara. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus di PT Wijaya Karya Beton Wilayah IV; Jateng, DIY, Kalsel dan Kalteng). *Tesis, tidak diterbitkan*. Semarang: Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. *Personel Psychology*. (28). 563-575.
- Nandia Agy Nilawati. 2012. Pengaruh Atribut Produk dan Referensi Komunitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kafe Kopi Miring Di Semarang. *Skripsi, tidak diterbitkan*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Nugroho, Ryan, Edwin Japrianto. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*. 1 (2) : 1-9.

- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C.,2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Priyatno, Bambang. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahmawati, Alni, Fajarwati dan Fauziyah. 2015. *Statistika Teori dan Praktek Edisi 3*. Yogyakarta: Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wilson, F.R ; Pan, W ; dan Schumsky, D. A. (2012). *Recalculation of The Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio*. Measurement and Evaluation in Counseling and Development. 45. 197–210.