

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR RUMUS .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Business-to-business (B2B).....	9
2.2 Minat Beli .....	10
2.3 Label .....	14
2.4 Indiksi Geografis.....	15
2.5 Kopi Arabika Java Sindoro-Sumbing .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	30

3.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.3 Penyusunan Variabel .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.6 Tahapan Penelitian.....	36
3.7 Diagram Alir Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Profil Kopi Merek Arabika Java Sindoro-Sumbing.....	40
4.3 Gambaran Obyek Penelitian .....	42
4.3 Karakteristik Responden.....	44
4.4 Skor dan Kategori Hasil Seluruh Variabel Penelitian.....	45
4.5 Respon Responden pada Seluruh Variabel Penelitian .....	50
4.6 Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>